vinetur

Las exportaciones de vino europeo caen 11% en enero por el frenazo en Estados Unidos

El mercado estadounidense recorta un 16% el volumen y un 19% el precio de los envíos vínicos de la UE

jueves 30 de abril de 2026



Las exportaciones de vino de la Unión Europea sumaron 1.000 millones de euros en enero de 2026, un 11% menos que en el mismo mes del año anterior, según el monitor de comercio agroalimentario de la Comisión Europea. La caída se explica sobre todo

por el menor volumen enviado a Estados Unidos y por la bajada de precios en ese mercado.

El informe señala que las ventas de vino y productos a base de vino al exterior sufrieron una reducción del 16% en volumen y del 19% en precio en los envíos a Estados Unidos. Ese país fue uno de los principales factores del retroceso mensual, en un arranque de año marcado por una demanda más débil y por la comparación con enero de 2025, cuando muchas bodegas adelantaron operaciones para esquivar los aranceles impulsados por Donald Trump y luego aplicados.

El vino y los productos vínicos representaron en 2025 el 7% del total de las exportaciones agroalimentarias europeas y ocuparon el cuarto puesto dentro de la cesta exportadora. En enero de 2026, el conjunto del sector agroalimentario de la UE exportó mercancías por valor de 17.500 millones de euros, un 9% menos que el mes anterior y un 8% menos que en enero de 2025.

Dentro de ese balance, las ventas a Reino Unido bajaron un 7%, hasta 4.100 millones de euros, mientras que las dirigidas a Estados Unidos cayeron un 25%, hasta 1.800 millones. También se registraron descensos en Japón, con un -16%, y en Rusia, con un -17%. Entre los pocos mercados con evolución al alza figuraron Singapur, con un aumento del 46%, Egipto, con un 24%, e Irak, con un 42%.

La Comisión Europea también informó de que las importaciones agroalimentarias de la UE alcanzaron los 14.400 millones de euros en enero, un 7% menos que el mes anterior y un 11% menos que en enero de 2025. El sector sigue pendiente de la evolución del comercio internacional y de la demanda en sus principales destinos, con especial atención a Estados Unidos, donde las bodegas europeas han notado ya el efecto combinado de menores volúmenes y precios.