vinetur

India gana acceso sin aranceles para sus licores en Nueva Zelanda

El acuerdo comercial puede impulsar el single malt y otros espirituosos premium, según la patronal CIABC

jueves 30 de abril de 2026

El acuerdo de libre comercio entre India y Nueva Zelanda dará acceso sin aranceles a las exportaciones indias de bebidas alcohólicas en el mercado neozelandés y puede impulsar las ventas de whisky de malta y otros espirituosos, según la patronal CIABC, que difundió este martes su valoración sobre el pacto.

La Confederation of Indian Alcoholic Beverage Companies explicó que el efecto será más visible en las categorías con mayor valor añadido, como el single malt, el whisky, el ron y otros espirituosos premium. La organización señaló que la base exportadora india hacia Nueva Zelanda sigue siendo baja, por lo que el acuerdo puede servir para abrir mercado y reforzar marcas en una plaza donde el consumo de vino y cerveza tiene más peso que el de los destilados.

Según los datos aportados por CIABC, las exportaciones indias de bebidas espirituosas a Nueva Zelanda rondan 1 millón de dólares al año. En 2024-25, las ventas de cerveza se situaron en torno a 0,34 millones de dólares, seguidas por el whisky, con 0,13 millones, y el ron, con 0,04 millones. Otras categorías, como vodka y ginebra, siguen siendo residuales, mientras que el vino mantiene un nivel muy bajo.

La patronal indicó que algunos licores premium indios ya se envían a Nueva Zelanda, entre ellos single malts. Con el nuevo acuerdo, las empresas del sector esperan ganar margen comercial y más seguridad para entrar en ese mercado. CIABC subrayó que los impuestos internos y las normas regulatorias seguirán vigentes en Nueva Zelanda,

aunque la eliminación de aranceles puede mejorar la posición de precio de los productos indios.

Anant S Iyer, director general de la entidad, afirmó que las concesiones arancelarias pueden ayudar a las exportaciones de single malt indio y dar más recorrido a otras referencias. También señaló que las importaciones de vino en India podrían subir con el tiempo si otros acuerdos comerciales facilitan el acceso al mercado. Aun así, precisó que ese efecto sería gradual porque el segmento del vino sigue siendo pequeño frente al de los espirituosos y la cerveza.

Iyer añadió que Nueva Zelanda produce vinos de gama alta y que cualquier colaboración técnica entre bodegas neozelandesas y elaboradores indios sería bien recibida por el sector. La patronal recordó además que el mercado indio del vino premium sigue limitado por los impuestos estatales, la distribución y el nivel de conocimiento del consumidor.