vinetur

Fracasa la fusión entre Pernod Ricard y Brown-Forman

Las dos compañías cierran sin acuerdo unas negociaciones que podían crear un gigante mundial de las bebidas espirituosas

miércoles 6 de mayo de 2026



Pernod Ricard y Brown-Forman han puesto fin a las conversaciones que mantenían desde finales de marzo sobre una posible fusión, después de no lograr un acuerdo sobre los términos de la operación. El grupo francés informó de que las negociaciones se cerraron sin resultado porque las dos partes no consiguieron fijar unas condiciones aceptables para ambas.

La decisión pone fin a un proceso que se hizo público el 26 de marzo, cuando las dos compañías confirmaron que estudiaban una combinación empresarial. Brown-Forman explicó entonces que hablaba con Pernod Ricard dentro de su análisis habitual de oportunidades estratégicas y que, si la operación llegaba a cerrarse, se plantearía

como una fusión entre iguales.

En aquel momento, la empresa estadounidense señaló que una integración de ese tipo podía generar sinergias y dar lugar a un grupo con mayor escala, una cartera de marcas más amplia y una presencia geográfica más equilibrada. También advirtió de que no había acuerdo sobre los términos y de que no existía garantía de que la transacción fuera a salir adelante.

Tras el cierre de las conversaciones, Pernod Ricard indicó que sigue centrada en su estrategia y en su modelo operativo. La compañía añadió que mantiene la confianza en su hoja de ruta y en sus equipos, a los que atribuye un papel central en la creación de valor a largo plazo para sus accionistas y otros grupos vinculados al negocio.

La ruptura llega después de varias semanas de especulación en el mercado sobre una posible unión entre dos grupos con peso en el sector de las bebidas espirituosas. La operación habría reunido al segundo mayor grupo mundial del sector con el principal productor de whisky de Estados Unidos, Jack Daniel’s, marca propiedad de Brown-Forman.

Las primeras reacciones bursátiles reflejaron esa lectura. Las acciones de Brown-Forman cayeron cerca de un 6% antes de la apertura del mercado el miércoles, después de conocerse que las conversaciones habían terminado sin acuerdo. En paralelo, Pernod Ricard mantuvo su mensaje interno de continuidad en sus prioridades estratégicas y operativas.

Entre los factores que pesaron en el proceso figuró la gobernanza del futuro grupo. Según analistas citados por Reuters y por firmas del mercado, el principal punto de fricción no fue solo el precio o la estructura financiera, sino el reparto del control entre las familias fundadoras. Pernod Ricard está ligada a la familia Ricard, mientras que Brown-Forman sigue bajo control familiar a través de sus acciones con voto.

J.P. Morgan rebajó la recomendación sobre Brown-Forman a rendimiento inferior desde neutral y recortó su precio objetivo a 23 dólares desde 27 dólares. El banco señaló que el interés por llegar a un acuerdo parecía más firme que en otras ocasiones, dado el entorno operativo complicado y la lógica estratégica de unir ambas compañías.

La firma también apuntó a que una transacción con Brown-Forman sigue siendo una posibilidad para otros compradores. Sazerac, fabricante de Fireball, habría ofrecido unos 15.000 millones de dólares por Brown-Forman según Reuters y continúa como potencial interesado. Aun así, varios analistas consideran menos probable una operación con la compañía controlada por la familia Goldring.

Brown-Forman dijo además que seguirá centrada en sus prioridades estratégicas y operativas, entre ellas su expansión geográfica. La empresa cotizaba a 26,33 dólares antes de la apertura del mercado cuando se conoció el cierre de las conversaciones con Pernod Ricard.