vinetur

Abruzzo se suma al mapa digital del viñedo italiano

La plataforma de AGEA reunirá audios y vídeos de bodegas para difundir la identidad territorial sin publicidad directa

jueves 30 de abril de 2026

AGEA ha presentado en Vinitaly 2026 un prototipo de aplicación digital para mapear las zonas de viñedo de Italia y Abruzzo se ha sumado al proyecto, que busca reunir información territorial y material audiovisual de las bodegas para su difusión pública.

La iniciativa, impulsada por la Agencia para las Erogaciones en Agricultura, se plantea como una cartografía interactiva con contenidos multimedia. El objetivo es ofrecer una lectura más completa de las áreas vitícolas, con datos sobre los viñedos y relatos breves sobre las empresas que trabajan en ellos.

La Región de Abruzzo ha confirmado su adhesión y ha pedido a las bodegas que participen con audios y vídeos elaborados según unas pautas concretas. Según explicó el vicepresidente regional con competencias en Agricultura, Emanuele Imprudente, se trata de una herramienta para comunicar la identidad de las empresas y su vínculo con el territorio.

Los materiales deberán enviarse al correo habilitado por AGEA y tendrán que ajustarse a un formato pensado para evitar mensajes comerciales. En el caso del audio, se admiten piezas breves en MP3 centradas en la historia familiar, la viña y el trabajo diario. Para el vídeo, en MP4, se pide una secuencia con imágenes del paisaje, del viñedo y de las fases de producción.

Las normas excluyen la presencia de marcas o etiquetas en primer plano. Tampoco se permite usar los contenidos como publicidad directa de una bodega concreta. La idea es construir un relato común sobre el sector, con referencias a variedades de uva, tradiciones productivas y rasgos del territorio.

Abruzzo considera que esta plataforma puede servir también para reforzar el enoturismo, al facilitar que el público conozca mejor dónde se producen los vinos y qué hay detrás de cada explotación. AGEA ha puesto a disposición de las empresas un manual operativo con las indicaciones técnicas y los criterios para subir los archivos.

El proyecto se presentó durante Vinitaly 2026 como una prueba inicial que podría ampliarse a otras regiones italianas si funciona como está previsto. La cartografía digital permitirá localizar parcelas vitícolas y asociarlas a contenidos creados por las propias empresas, con acceso desde la web o desde futuras aplicaciones móviles.