vinetur

El canal de bares y restaurantes en Estados Unidos mejora, pero el gasto por visita cae

Los tickets suben un 7% y la velocidad de valor avanza un 5%, aunque el ticket medio baja a 56,84 dólares

jueves 30 de abril de 2026



El canal de bares y restaurantes en Estados Unidos registró una mejora en la semana cerrada el 18 de abril, según el informe US On-Premise Impact Report de CGA by NIQ. La velocidad de valor alcanzó 104.700 dólares, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el número de tickets subió un 7%. El ticket medio, sin

embargo, bajó un 2% y se situó en 56,84 dólares.

Los datos apuntan a una recuperación moderada del consumo fuera del hogar, aunque con un gasto más contenido por visita. El informe señala que los consumidores siguen saliendo a bares y restaurantes, pero ajustan lo que gastan en cada ocasión. Esa pauta se repite en varios mercados cuando las familias vigilan más el presupuesto.

California, Florida, Nueva York y Texas siguen siendo los estados con mayor peso en el comportamiento del canal. En ellos se concentra buena parte de la actividad y sirven como referencia para medir la evolución del consumo en locales de hostelería.

La investigación de CGA también recoge que el 75% de los encuestados comió fuera en el último mes y que el 47% acudió a bares o restaurantes para tomar una bebida. La diferencia entre ambas cifras muestra que la restauración mantiene más tirón que el consumo solo de bebidas, aunque la salida social sigue teniendo recorrido.

El estudio añade otro dato: el 42% de los consumidores dice que es muy probable o probable que pruebe mini cócteles cuando sale. Esa respuesta sugiere interés por formatos nuevos y por consumos más medidos, en línea con una demanda que busca variedad sin elevar demasiado la factura.

Los eventos deportivos siguen ayudando a llenar locales. El 26% de los consumidores ha acudido ya a ver partidos del torneo March Madness en establecimientos de hostelería y, entre ellos, el 88% seguiría haciéndolo aunque su equipo quedara eliminado. Para la final de la NFL del próximo 8 de febrero, el 28% prevé ir a bares o restaurantes, sobre todo antes del partido y durante su desarrollo. Para el Mundial de 2026, otro 26% piensa verlo en ese tipo de locales.

CGA by NIQ publica estos informes cuatro veces al mes para seguir ventas, hábitos de consumo y cuota de mercado. La serie nació durante la pandemia y ahora funciona como una herramienta habitual para fabricantes y distribuidores que necesitan medir la marcha del canal.

La mejora del mercado estadounidense llega además en un momento internacional más tenso para el comercio del vino y otras bebidas. Según The Drinks Business, el conflicto con Irán está elevando los costes energéticos y alterando la logística, con

efectos sobre transporte, suministros agrícolas y fertilizantes. La clausura del estrecho de Ormuz ha empujado al alza el precio del petróleo y ha obligado a productores e importadores a ajustar sus cadenas de suministro.