vinetur

Pernod Ricard estudia sacar a bolsa su negocio en India

La operación afectaría a Royal Stag, una de las marcas de whisky más vendidas del país

miércoles 29 de abril de 2026



Pernod Ricard estudia sacar a bolsa su negocio en India, según informó Bloomberg y confirmó después la propia compañía al señalar que analiza de forma regular sus opciones estratégicas, aunque sin haber tomado una decisión. La operación afectaría a una de las plazas más importantes para el grupo francés, dueño de Royal Stag, una de las marcas de whisky indio con más ventas del país.

La información apunta a que la empresa ha contactado con Goldman Sachs y con el despacho Cyril Amarchand Mangaldas para estudiar una posible oferta pública inicial. Pernod Ricard no negó esas conversaciones, pero insistió en que, por ahora, no hay ningún acuerdo cerrado ni una acción concreta aprobada.

India se ha convertido en un mercado clave para el crecimiento del grupo. En su tercer trimestre fiscal, Pernod Ricard elevó sus ventas orgánicas un 0,1%, hasta 1.940 millones de euros, y el país fue una de las pocas zonas donde registró avance, con un alza del 6%. En los nueve primeros meses del ejercicio, las ventas en India subieron un 11%.

La compañía atribuyó parte de ese avance al buen comportamiento de marcas locales como Blenders Pride y al lanzamiento de la gama Seagram’s Xclamation. También vendió en diciembre de 2025 su whisky Imperial Blue a Tilaknagar Industries por 412,6 millones de euros. Entonces, el consejero delegado, Alexandre Ricard, explicó que esa desinversión respondía a una estrategia para centrar recursos en marcas más rentables y con mayor ritmo de crecimiento en India.

Royal Stag fue la segunda marca de whisky indio más vendida en 2024, solo por detrás de McDowell’s, propiedad de United Spirits, filial de Diageo. Según el informe The Brand Champions 2025, Royal Stag vendió 31 millones de cajas ese año, un 11,1% más que en 2023. Blenders Pride ocupó el quinto puesto con 10,1 millones de cajas y un avance del 5%.

La posible salida a bolsa llega mientras Pernod Ricard mantiene conversaciones con Brown-Forman, dueña de Jack Daniel’s, sobre una posible fusión entre iguales.