vinetur

Los españoles gastarán 32,50€ de media en restaurantes en el puente de mayo

TheFork prevé un 4% más de reservas y Madrid y Barcelona concentran la mayor demanda

miércoles 29 de abril de 2026



El sector de la restauración en España encara el primer gran puente de mayo con previsiones al alza. Según los datos registrados por TheFork, la plataforma de reservas online en restaurantes, el gasto medio por comensal alcanzará los 32,50€ durante los

días 1, 2 y 3 de mayo, una cifra un 3% superior a la del año pasado.

La compañía sitúa este periodo como uno de los más relevantes para los restaurantes, por el peso que tienen las salidas a comer y cenar en unas fechas en las que muchas familias y grupos de amigos aprovechan los días libres para reunirse. Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia, señala que el puente de mayo se ha consolidado como un momento importante para el sector, con celebraciones en grupo cada vez más habituales en el Día de la Madre.

Las previsiones de la plataforma apuntan además a un aumento del 4% en las reservas durante todo el fin de semana, en comparación con el mismo periodo del año pasado. El análisis de TheFork recoge también que las provincias con mayores subidas interanuales serán Madrid, con un 20%; Alicante, con un 19%; Tenerife, con un 16%; Granada, con un 13%; y Valencia, con un 11%.

Por volumen de reservas, Madrid y Barcelona concentran la mayor parte de la demanda, con un 39% y un 17%, respectivamente. Por detrás aparecen Valencia, Málaga y Alicante, todas con un 5%. La compañía interpreta estos datos como una muestra del peso que mantienen los grandes núcleos urbanos y también las zonas turísticas de sol y playa en este tipo de fechas.

El día con más reservas será el domingo 3, que acumula el 35% del total. De esas reservas, un 20% corresponde a grupos de seis o más personas, lo que refuerza la idea de comidas y cenas en familia. El viernes 1 representa el 33% de las reservas registradas por la plataforma durante este periodo festivo.

En cuanto a las preferencias gastronómicas, la cocina mediterránea sigue al frente con un 30% de las elecciones, seguida de la española, con un 14%, y la italiana, con un 8%. TheFork enmarca estos datos en una mayor disposición de los consumidores a dedicar parte de sus días libres al ocio gastronómico y a las comidas fuera de casa.

TheFork, empresa de Tripadvisor, opera como plataforma de reservas online de restaurantes en Europa. La compañía cuenta con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cerca de 40 millones de descargas de su aplicación y más de 20 millones de reseñas verificadas. A través de su servicio, los usuarios pueden buscar

restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online las 24 horas del día, acceder a ofertas especiales y pagar directamente desde la aplicación.

Para los hosteleros, TheFork Manager permite gestionar la ocupación, aumentar las reservas y la visibilidad de sus negocios, reducir los no-shows y centralizar los pagos digitales. La empresa subraya que su tecnología conecta a los restaurantes con una amplia comunidad de comensales interesados en la gastronomía.

Tripadvisor, matriz de TheFork, opera en 43 mercados y 22 idiomas. La compañía reúne más de mil millones de reseñas y opiniones sobre cerca de 8 millones de empresas y ofrece a los viajeros herramientas para buscar alojamiento, actividades y restaurantes, además de reservar experiencias y mesas en establecimientos de distintos países.