vinetur

Hard Rock Madrid celebra el Día de la Madre en su rooftop RT60

El hotel ofrece cóctel y tarta de queso a las madres durante el fin de semana del 1 al 3 de mayo

miércoles 29 de abril de 2026



Hard Rock Hotel Madrid propone celebrar el Día de la Madre en su rooftop RT60, con una oferta pensada para el horario de comidas durante el fin de semana del 1 al 3 de mayo. El espacio, situado en la azotea del hotel, se presenta como un mirador de 360º sobre la ciudad y como escenario de una comida con vistas, música y una carta centrada en recetas frescas y platos de inspiración viajera.

La propuesta incluye un detalle para las madres: un cóctel y un postre de cortesía. La casa ha elegido la tarta de queso como cierre dulce de la experiencia, junto con una selección de bebidas que va desde el House Bloody Mary hasta opciones más tropicales como Tropical Spritz o el Matcha Colada. También habrá alternativas mocktail para quienes prefieran una versión sin alcohol.

La carta de RT60 combina ceviches, tacos y platos de corte más americano. Entre los primeros figuran el Mar Lime, con lubina en leche de tigre, lima y cebolla morada, y el Pacific Tuna, con atún rojo, soja, jengibre y sésamo. En el apartado de tacos aparecen el Street Beef y el Crunch Shrimp, dos propuestas que el hotel presenta como parte de una oferta con frescura e intensidad.

Para quienes busquen una línea más cercana a la street food estadounidense, el rooftop servirá la Smash BBQ burger con cheddar, bacon y salsa barbacoa, la Smash Chicken Quesadilla con un toque chipotle y unos Guacachips con pico de gallo. La idea del hotel es ofrecer una comida informal en una terraza abierta, con Madrid como fondo y una carta pensada para compartir.

Hard Rock Hotel Madrid abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones. Está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha, y cerca de otros puntos culturales como el Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la estación de trenes de alta velocidad AVE. Además de RT60, el hotel dispone del restaurante Sessions y del GMT+1 Lobby Bar.

La marca también ofrece experiencias como Body Rock®, su programa wellness; Rock Om®, que une yoga y música; y The Sound of Your Stay®, que permite personalizar la estancia con guitarras Fender, vinilos o playlists. El hotel completa su oferta con la Rock Shop®, la tienda oficial de la marca, donde se venden camisetas, gorras, pines y otros artículos.