vinetur

Vinarchy entra en Wine in Moderation como empresa embajadora

La compañía se convierte en la séptima firma con ese papel dentro del programa

miércoles 29 de abril de 2026



Wine in Moderation ha anunciado que Vinarchy se ha incorporado a la asociación como Empresa Embajadora, un paso que sitúa a la compañía como la séptima firma en asumir ese papel dentro del programa. El anuncio se ha hecho público en Bruselas este miércoles, 29 de abril, y la organización lo presenta como una muestra del compromiso

de Vinarchy con el consumo responsable de vino y con un futuro sostenible para el sector y la cultura del vino.

Las Empresas Embajadoras representan el nivel más alto de compromiso dentro de Wine in Moderation. La entrada de Vinarchy en ese grupo refleja, según la asociación, una implicación de la compañía en todos sus mercados. Vinarchy tiene elaboración de vinos en Australia, Nueva Zelanda, España y Sudáfrica, y mantiene presencia en varias de las principales regiones vinícolas del mundo.

La asociación subraya que la incorporación de Vinarchy aporta experiencia y conocimiento al programa. También señala que la decisión de la compañía responde a una apuesta por la sostenibilidad y por la moderación como parte de la cultura del vino a escala internacional. Wine in Moderation sostiene que el sector tiene una responsabilidad clara en la promoción del consumo responsable como parte de su compromiso más amplio con la sostenibilidad.

Sandro Sartor, presidente de Wine in Moderation, ha dado la bienvenida a Vinarchy y ha señalado que su entrada marca un paso importante en la expansión del programa más allá de Europa. Sartor ha afirmado que esta incorporación refleja el alcance internacional del proyecto y una visión de futuro para el sector del vino en la que responsabilidad, sostenibilidad y cultura vayan unidas. También ha dicho que la moderación debe entenderse como un valor básico para que el vino siga siendo un producto de disfrute, patrimonio y equilibrio para las generaciones futuras.

Como parte del programa, Vinarchy participará en la promoción de buenas prácticas en comunicación responsable, campañas de educación y moderación, y en las acciones colectivas de la comunidad de Wine in Moderation. La compañía se suma así a una red que trabaja para trasladar mensajes de consumo responsable a profesionales y consumidores.

Amanda Almond, directora general de Vinarchy para la región EMEA, ha explicado que la colaboración ofrece a la empresa un marco adicional para reforzar su compromiso con el consumo responsable de vino en sus mercados. Almond ha añadido que la compañía también podrá aprender de un esfuerzo más amplio de la industria y contribuir a él. Según sus palabras, apoyar una cultura de moderación ayuda a

construir confianza a largo plazo con consumidores, grupos de interés y comunidades, y favorece la sostenibilidad a largo plazo del sector.

Wine in Moderation y Vinarchy presentan esta colaboración como una forma de reforzar un enfoque común y proactivo sobre la responsabilidad en el consumo de vino. La asociación sostiene que promover la moderación no solo es un deber, sino también una oportunidad para reforzar la confianza, construir estrategias de sostenibilidad y mantener el papel del vino en la cultura entre quienes eligen consumir alcohol.

Vinarchy se suma a una lista de Empresas Embajadoras de Wine in Moderation en la que figuran Moët Hennessy, Pernod Ricard, Sogrape, Ruffino, Mezzacorona y Caviro.

Wine in Moderation es un programa creado por el sector vitivinícola para fomentar el respeto activo por el vino como producto cultural entre quienes deciden beber. La iniciativa dice contribuir a estilos de vida saludables y a la reducción de los daños relacionados con el alcohol. Su trabajo se apoya en la evidencia científica, la educación y la autorregulación para ofrecer a los profesionales del vino información y herramientas con las que presentar el producto de forma responsable.

La asociación explica que el programa busca aumentar la concienciación y el conocimiento sobre patrones de consumo responsable y moderado, además de animar a los consumidores a disfrutar del vino y de su cultura de una manera saludable, positiva y convivial. Wine in Moderation se coordina de forma centralizada y se aplica a nivel nacional respetando la diversidad cultural local.

La Asociación WiM, por su parte, es una entidad internacional sin ánimo de lucro fundada por asociaciones del sector del vino y empresas líderes del sector. Es la encargada de coordinar de forma centralizada el programa Wine in Moderation y de ampliar su alcance e impacto en todo el mundo.

Vinarchy fue fundada en 2025 y su nombre combina Vin, vino en francés, y Archy, del griego antiguo, liderazgo. La compañía se presenta como una de las principales empresas vinícolas especializadas del mundo y reúne marcas como Hardys, Campo Viejo y Jacob’s Creek. Sus vinos se elaboran en Australia, Nueva Zelanda, España y Sudáfrica, y también se abastece de regiones vitivinícolas premium como Italia,

Argentina, Francia, Estados Unidos y Chile.

La empresa afirma que distribuye sus vinos en casi todos los rincones del mundo y que trabaja para responder a las necesidades cambiantes de los consumidores con nuevos formatos, productos innovadores y experiencias que den la bienvenida al vino en momentos de celebración y conexión. También se define como un lugar en el que personas apasionadas pueden dar lo mejor de sí mismas, abrir nuevos caminos y redefinir la industria que aman.