vinetur

Arturo Soria Plaza celebra el Día de la Madre con artesanía y compras

El Sunday Plan reunirá marcas emergentes, música en directo y una degustación gratuita de vino

miércoles 29 de abril de 2026


EN FLOR
Tortilla
DE
SCALPERS

El centro comercial Arturo Soria Plaza celebrará el próximo domingo 3 de mayo una edición especial de su Sunday Plan con motivo del Día de la Madre. La jornada se desarrollará de 12:00 a 20:00 y reunirá un Mercado de Artesanía, música en directo en las terrazas entre las 12:00 y las 14:00, y una degustación gratuita de vino.

La iniciativa forma parte de una propuesta que el centro comercial mantiene cada primer domingo de mes y que busca convertir esa cita en una jornada sin prisas, con compras, gastronomía y ocio en un mismo espacio. En esta ocasión, el programa se adapta a una fecha señalada para muchas familias y pone el foco en una experiencia pensada para compartir en Madrid.

Arturo Soria Plaza, propiedad de MERLIN Properties, presenta esta edición como una nueva muestra de apoyo a pequeños creadores y marcas emergentes. El Mercado de Artesanía reunirá firmas y proyectos de distintos ámbitos, desde la quesería casera hasta la joyería, la moda ética, la cosmética coreana o la decoración hecha a mano.

Entre las marcas participantes figuran Cerrucos de Kanama, especializada en quesería casera; Wax and Calm, centrada en velas con cera de soja y materiales sostenibles; Microhabitat, con sus terrarios artesanales; Oliva Collection, orientada al aceite de oliva; Sula Collection, dedicada a la joyería tradicional georgiana; Panama Hats, conocida por sus sombreros de paja toquilla; Jazz Artesanal, firma de moda ética y sostenible; Lentinibakes, con repostería creativa; Aloita Collection, con moda de baño sostenible y exclusiva; el trabajo de Pilar Quintás, artista plástica gallega afincada en Madrid; Korea Korner, con cosmética coreana; Las Cosillas de Tiana, con accesorios y piezas de decoración pintadas a mano; Greenart, especializada en artesanía botánica y ecosistemas autosostenibles; Badmammas, firma madrileña de marroquinería artesanal; y Tileta Brand, de bisutería hecha a mano.

Además de las compras y del mercado, el centro comercial ha previsto un sorteo de una tarjeta regalo de 300€. Para participar será necesario presentar un ticket de compra de al menos 30€ en establecimientos de moda, complementos o belleza. La promoción se suma al resto de actividades previstas para la jornada y completa una oferta que combina ocio y consumo en un entorno de paseo.

La organización subraya que el Sunday Plan busca reforzar los domingos como una experiencia cultural y social en la ciudad. El centro comercial plantea esta cita como un punto de encuentro para clientes habituales y nuevos visitantes, con una programación que une propuestas comerciales y actividades abiertas al público.

En su comunicación, Arturo Soria Plaza se presenta como un centro comercial boutique de referencia en Madrid, con marcas de moda y complementos como Scalpers, Bimba y Lola, Massimo Dutti, Hoss Intropia, Silbon, Ecoalf o Rivera Elisa&Eduardo. También cuenta con una zona de alimentación gourmet en la que figuran En Copa de Balón, La Romana o Sanchez Romero, además de espacios de restauración como la terraza de invierno de La Txulapona.

El complejo incluye asimismo exposiciones y eventos como FLECHA, una iniciativa que busca acercar el arte contemporáneo al público al trasladar más de 500 obras a un espacio accesible como un centro comercial. Arturo Soria Plaza enmarca esta nueva edición del Sunday Plan dentro de esa línea de actividades que mezclan comercio, cultura y ocio en un mismo recinto.