vinetur

El Mundial puede disparar las ventas de cerveza en 1.000 millones de pintas

AB InBev y Heineken parten como principales beneficiadas del torneo en Estados Unidos, Canadá y México

martes 28 de abril de 2026



El Mundial masculino de fútbol de este verano puede dar un impulso a la industria cervecera europea. Analistas de Jefferies calculan que el torneo, que se celebrará en Estados Unidos, Canadá y México en junio y julio, elevará las ventas mundiales de

cerveza en torno a 1.000 millones de pintas, unos 568 millones de litros.

La firma sitúa entre las principales beneficiarias a Anheuser-Busch InBev y Heineken. En el caso de AB InBev, el efecto puede ser mayor porque fabrica Budweiser, la cerveza oficial del Mundial. Jefferies señala que la compañía está en una posición favorable para aprovechar el tirón del torneo.

Los analistas prevén que todas las cerveceras muestren una mejora frente a 2025 en los meses del campeonato. El cálculo llega en un momento en el que el sector busca nuevas vías para sostener sus ventas en un mercado muy sensible al gasto de los consumidores.

El impacto del Mundial no se limitaría a los países anfitriones. Jefferies estima que el aumento se notará en las ventas de cerveza a escala internacional, con más consumo ligado a retransmisiones, reuniones sociales y hostelería durante las semanas del torneo.

Para grupos como AB InBev y Heineken, la cita deportiva puede servir para reforzar volúmenes en un periodo clave del año. Las previsiones de Jefferies apuntan a que el efecto será visible en las cuentas trimestrales vinculadas al verano, cuando el consumo de cerveza suele ganar peso por el clima y por los grandes eventos deportivos.