vinetur

El vino argentino gana terreno en el mercado interno

Los espumosos y los vinos sin mención varietal impulsan el trimestre, mientras los varietales retroceden 11,6%

martes 28 de abril de 2026



El consumo de vino en el mercado interno argentino cerró marzo con 60.339.100 litros comercializados, un alza de 8,4% frente al mismo mes del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura. En el primer trimestre de 2026, el volumen total llegó a 166.781.400 litros y mostró una suba de 1,5% respecto del mismo período de 2025.

El avance se apoyó sobre todo en algunas categorías. Los vinos sin mención varietal subieron 16,5%, los espumosos aumentaron 34,9% y otros vinos crecieron 10,9%. En cambio, los vinos varietales bajaron 11,6%, lo que dejó un comportamiento desigual dentro del mercado interno.

La mejora del trimestre también se vio en las ventas al exterior. Las exportaciones de vino aumentaron 15,5% y las de mosto avanzaron 33,5%, siempre en comparación con el mismo tramo del año pasado. Con esos números, la actividad vitivinícola cerró el período con saldo positivo tanto dentro del país como en los envíos al exterior.

Los datos llegan en un momento en el que la industria sigue atenta a la evolución del consumo interno y a la demanda internacional. El peso de los espumosos y de los vinos sin mención varietal ayudó a compensar la caída de los varietales en el mercado local, mientras que el mosto volvió a mostrar una mejora fuerte en las ventas externas.