vinetur

Aranceles de Estados Unidos hunden las ventas de vino europeo

Italia, Francia y España sufren caídas de dos dígitos en sus exportaciones al mercado estadounidense

martes 28 de abril de 2026



Los aranceles de Estados Unidos han tenido un efecto claro sobre las exportaciones de vino de varios países europeos y del hemisferio sur, según un análisis de la Asociación Estadounidense de Economistas del Vino (AAWE) elaborado con datos de la Oficina del Censo de EE UU y de USA Trade Online. El estudio calcula una tasa arancelaria efectiva a partir del valor de las importaciones y toma como referencia los cambios aplicados durante 2025.

En el caso del vino italiano, la tasa efectiva para 2025 fue del 8,8%. Ese cálculo sale de combinar tres tramos: una tarifa estándar de unos 6,3 centavos por litro para la mayoría de los vinos tranquilos, vigente entre enero y el 4 de abril; un arancel del 10%

entre el 5 de abril y el 7 de agosto; y otro del 15% desde el 8 de agosto. La evolución de esas tasas coincidió con una caída de las ventas italianas al mercado estadounidense.

Según datos del ISTAT, Italia exportó a Estados Unidos vino por valor de 1.750 millones de euros en 2025, un 9,1% menos que en 2024. En volumen, las ventas bajaron a 339,5 millones de litros, un descenso del 6,2%. El informe sitúa a Estados Unidos como uno de los mercados más sensibles a estos cambios fiscales por el peso que tiene en el comercio exterior del vino.

Francia registró una incidencia menor, con una tasa efectiva del 7,4%. Aun así, el impacto también fue visible. Las exportaciones francesas a Estados Unidos sumaron casi 1.900 millones de euros en 2025, lo que representó el 17,9% del total enviado por el país a ese mercado. La caída fue del 19% respecto a 2024 y los volúmenes se redujeron hasta 1,6 millones de hectolitros.

España tuvo una tasa arancelaria efectiva superior a la italiana y la francesa, del 9,3%. Estados Unidos es el segundo destino exterior del vino español y en 2025 importó producto nacional por valor de 210,8 millones de euros, un 14,8% menos que en 2024. El descenso volvió a ser de dos dígitos y confirma la presión que ejercen estos gravámenes sobre uno de los principales mercados para las bodegas españolas.

El análisis apunta a una relación clara entre los aranceles aplicados y la caída de las exportaciones. No todos los países sufrieron el mismo efecto, pero la tendencia afectó a los grandes productores. Australia tuvo una tasa media del 5,5%; Nueva Zelanda, del 9,4%; Argentina, del 7,3%; Chile, del 5,5%; Portugal, del 9,4%; y Alemania, del 9,3%.

La AAWE basa su cálculo en el porcentaje sobre el valor importado para obtener una media anual que refleje mejor el efecto real de las medidas comerciales. Ese método permite ver cómo las variaciones arancelarias introducidas durante el año alteraron las condiciones de acceso al mercado estadounidense para los principales países exportadores.

Para el sector vitivinícola europeo, Estados Unidos sigue siendo un destino clave por volumen y valor. Los datos analizados muestran que cualquier cambio en la política comercial tiene un efecto inmediato sobre las ventas exteriores y sobre la planificación

de bodegas y distribuidores que dependen de ese mercado.