vinetur

Wines Experience London reúne a 1.500 compradores con un formato de negocio

La feria profesional apuesta por reuniones concertadas y catas sentadas para acercar productores y compradores en Londres

martes 28 de abril de 2026



La primera edición de Wines Experience London cerró este lunes en ExCeL London con 1.500 compradores seleccionados, según informó la organización del salón, un formato profesional centrado en el vino y la gastronomía italianos que busca cambiar la forma

en que productores y compradores se relacionan en los mercados internacionales.

El encuentro fue organizado por United Experience, una empresa conjunta de Fiere Italiane SEA y BolognaFiere Group. La cita reunió a operadores del comercio británico en una plataforma B2B basada en reuniones concertadas, perfiles de compradores y encuentros pensados para facilitar relaciones comerciales más precisas.

Los expositores valoraron el modelo del evento, que prescinde del esquema habitual de feria con stands como eje principal y apuesta por salas de productores, catas sentadas y conversaciones de negocio. La organización sostiene que esta fórmula permite reunir a empresas con interlocutores más ajustados a su oferta y a su posicionamiento comercial.

Antonio Bruzzone, consejero delegado de BolognaFiere Group, señaló que poner en marcha una feria dedicada al vino italiano en Londres suponía una tarea compleja por tratarse de un mercado muy competitivo. Añadió que esta primera edición envía una señal positiva porque el sector reconoce el valor de un formato más dirigido, con reuniones mejor preparadas y una selección más afinada de compradores.

Maurizio Muzzetta, fundador de United Experience y presidente de Fiere Italiane, afirmó que Londres ha mostrado interés por una manera distinta de organizar una feria profesional, más centrada en el contacto directo entre productor y comprador. Según explicó, el objetivo es que las catas sirvan también para abrir conversaciones comerciales con más tiempo y menos ruido operativo.

ITA - Italian Trade Agency participó con una presencia colectiva de más de 20 empresas, lo que reforzó el peso institucional del encuentro. El programa incluyó catas, sesiones técnicas y espacios de networking con figuras del sector internacional del vino.

Entre los ponentes de las masterclasses figuraron Sarah Abbott y Justin Knock, Masters of Wine; los sumilleres Vincenzo Arnese y Matteo Montone; y Filippo Bartolotta. Sus intervenciones se centraron en asuntos vinculados al mercado del vino y a las formas de relación entre productores, prescriptores y compradores.

La organización considera que Wines Experience London responde a nuevas necesidades del comercio: mejor uso del tiempo, reuniones más preparadas y un formato que convierte la cata en una herramienta para cerrar contactos útiles. Tras su paso por Londres, el calendario de 2026 seguirá en Ho Chi Minh City los días 25 y 26 de junio y en Ciudad de México los días 5 y 6 de noviembre.