vinetur

Madrid abre sus hoteles al aire libre con 58 planes

La AEHM lanza una nueva edición con gastronomía, bienestar, música y propuestas al atardecer

martes 28 de abril de 2026



La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid ha presentado la octava edición de Madrid a cielo abierto, una iniciativa que invita a vivir la ciudad desde las terrazas, azoteas, patios y jardines de los hoteles. Del 1 al 10 de mayo, madrileños y visitantes

podrán elegir entre 58 propuestas repartidas en cerca de 40 hoteles de la capital.

La presentación ha contado con la presencia del presidente de la AEHM, Gabriel García Alonso; de la directora general de Comercio y Hostelería del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, Olga María Ruiz Castillo; y de la vicepresidenta ejecutiva de la asociación, Mar de Miguel. La iniciativa cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

La programación reúne planes ligados a la gastronomía, el bienestar, la música y el disfrute del buen tiempo. La organización plantea estas actividades como una forma de acercar los hoteles a la vida cotidiana de la ciudad y de abrir sus espacios exteriores a vecinos y turistas durante la primavera.

En el apartado gastronómico, la oferta combina recetas castizas y propuestas más actuales. El Hotel InterContinental presenta una versión del bocadillo de calamares con alioli de piel de limón. The Principal Madrid propone un mini brioche de calamares marinado. Hotel Pestana CR7 Gran Vía incorpora ostras frescas. SmartRental Collection Gran Vía Capital apuesta por tortilla de patata y croquetas. Hotel Meliá Barajas ofrece un maridaje mexicano al aire libre con cócteles inspirados en ese país.

También figuran opciones como el vermú del Hotel Ópera y de Rosewood Villa Magna, el tapeo en las alturas de H10 Tribeca, el terraceo en Pestana Plaza Mayor Madrid y una tabla de quesos con bebida en SmartRental Collection Gran Vía Centric. Hotel Índigo Madrid suma una propuesta de tapeo con vistas y Relais & Châteaux Orfila incorpora un menú ejecutivo para el mediodía.

El brunch ocupa otro bloque importante de la programación. Four Seasons Hotel Madrid convierte el domingo en una cita propia con su brunch. Riu Plaza España ofrece un brunch 360º. Hyatt Centric Gran Vía Madrid lo sitúa en El Jardín de Diana. NH Collection Madrid Suecia propone The Upper Brunch en su azotea. También aparecen The Weekend Brunch: Vermut Edition de Only You Hotel Atocha y Brunch by Inhala en Inhala Hotel Garden.

La edición incorpora además propuestas de brinner, una fórmula que mezcla brunch y cena. Hospes Puerta de Alcalá plantea un Brunch in the Night, pensado para quienes prefieren empezar la noche como si fuera mediodía. H10 Puerta de Alcalá añade Brinner-Madrid al despertar, una opción que traslada ese formato a la tarde.

La parte dedicada al descanso y al bienestar incluye experiencias como The Spa en Four Seasons Hotel Madrid, con piscina interior y una terraza luminosa. UMusic Hotel Madrid presenta su Splash Pass para disfrutar de la piscina en pleno centro. Akeah Gran Vía suma un day pass con piscina y brunch. Barceló Emperatriz ofrece un aperitivo italiano en su terraza. Hotel Palacio de los Duques Gran Meliá incorpora Bali Experience, con acceso a piscina, y VP Plaza España propone VIP Blissfull Experience.

Cuando cae la tarde, la programación se orienta al tardeo, la música y las cenas con vistas. Hard Rock Hotel Madrid organiza un taller de coctelería musical. Generator Madrid Hostel plantea una barbacoa con música DJ en directo. Hotel Fénix Gran Meliá, Hotel Emperador y Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center añaden tardeos, cenas con puestas de sol y noches temáticas en terraza.

CoolRooms Atocha propone un atardecer con jazz en directo y cóctel-cena. Bless Hotel Madrid programa Grill & Sunset Fridays. Hotel Urban 5 GL* incluye su cóctel Paper Plane. Novotel Madrid Center suma un cóctel de autor con tapa. The Madrid Edition cierra el día con una propuesta en Oroya.

La iniciativa también reserva espacio para planes menos habituales. Mandarin Oriental Ritz, Madrid ofrece desayunos al aire libre. The Central House plantea una sesión de entrenamiento funcional. H10 Puerta de Alcalá incorpora un taller de kokedama. Hotel Único presenta El Madrid más Único. Hotel Zentral propone un bocado castizo con bebida.

Gabriel García Alonso ha señalado que “el hotel es mucho más que alojamiento: es ciudad” y que Madrid a cielo abierto coloca esa idea en primer plano al abrir espacios icónicos como parte natural del día a día de Madrid. También ha subrayado que la iniciativa refleja la diversidad del sector hotelero madrileño.

Mar de Miguel ha afirmado que la octava edición vuelve a demostrar que los hoteles madrileños son espacios abiertos a la ciudad, preparados para ofrecer experiencias accesibles y ligadas a la identidad de Madrid. Ha añadido que la propuesta invita a disfrutar sin prisas y a encontrar nuevos rincones en una ciudad que se expresa de muchas maneras y a distintos ritmos.

Olga María Ruiz Castillo ha puesto el acento en “la autenticidad, la calma, el cuidado con el detalle, el respeto al tiempo y la sostenibilidad” de los hoteles de Madrid. También ha defendido la puesta en valor de la artesanía, la cercanía y el producto local.

Con esta nueva edición, Madrid a cielo abierto consolida el papel de los hoteles madrileños como espacios integrados en la vida de la ciudad y como escenarios para planes que van de lo cotidiano a lo inesperado.