vinetur

The Palace Hotel Madrid lanza tres rutas para conocer la capital

Las propuestas recorren moda, arte contemporáneo y el Distrito Real con acceso exclusivo para huéspedes

martes 28 de abril de 2026



The Palace Hotel, Madrid ha presentado tres nuevas experiencias para descubrir la capital desde la creatividad, el arte y su legado histórico. Las propuestas, disponibles en exclusiva para los huéspedes del hotel y bajo petición a través del equipo de

conserjería, llevan por nombre Made in Madrid, Carabanchel: el distrito del arte contemporáneo en Madrid y De The Palace Hotel a Palacio.

El hotel amplía así su oferta más allá del alojamiento con tres recorridos guiados o personalizados que buscan mostrar Madrid desde miradas distintas pero complementarias. Una de ellas se centra en la moda, la artesanía y el talento creativo del barrio de Salamanca; otra se adentra en Carabanchel como uno de los focos del arte contemporáneo de la ciudad; y la tercera propone un paseo por el Distrito Real, con paradas en algunos de los espacios históricos más conocidos de la capital.

Made in Madrid está comisariada y guiada por Heather Evans, nacida en Estados Unidos y afincada en Madrid desde hace casi dos décadas. La experiencia dura más de tres horas y recorre el barrio de Salamanca con una lectura centrada en el lujo ligado a la artesanía, el diseño y el savoir-faire local.

El itinerario arranca en La Pajarita, la bombonería madrileña fundada en 1852, donde la propuesta invita a probar sabores tradicionales como punto de partida para acercarse a la historia de la ciudad. Después continúa en el atelier y boutique de Ágatha Ruiz de la Prada, donde el visitante conoce de cerca el trabajo de una de las diseñadoras españolas más reconocibles.

La ruta sigue en Mimoki, firma madrileña de tocados y accesorios de alta costura fundada en 2008, donde cada pieza se concibe y se elabora a mano. Tras una pausa para tomar un refresco en La Anxoita, el recorrido pasa por el atelier de Suma Cruz, diseñadora de joyas madrileña, en un espacio donde las piezas se crean in situ con inspiración en la naturaleza, la cultura y la imaginación.

La última parada es Casa LOEWE, el flagship store de la firma fundada en 1846, donde moda, arte contemporáneo y arquitectura conviven en un mismo espacio. La experiencia se ofrece de martes a viernes, de 10:30 a 14:00, tiene una duración de 3,5 horas y está pensada para grupos privados de hasta seis personas. Su precio es de 375 € e incluye guía, refresco y transporte puntual en taxi si fuera necesario.

La segunda propuesta, Carabanchel: el distrito del arte contemporáneo en Madrid, parte también desde The Palace Hotel, Madrid y se presenta como una visita privada a uno de los barrios que más han cambiado en la escena artística madrileña. El recorrido pone el foco en un territorio que ha pasado de su pasado industrial a convertirse en un espacio de galerías, estudios y creadores.

La selección de galerías, entre cuatro y cinco, ha sido realizada por Marta Turégano, fundadora de @artyafterart y directora de Lapeppa Comunicación. Además de las galerías, la experiencia incluye el acceso a estudios de artistas asentados en la zona, con la posibilidad de conocer sus procesos de trabajo y conversar con ellos.

El trayecto se realiza en minivan, con recogida y regreso al hotel, y termina con un vino español en uno de los espacios creativos visitados. La duración es de 3 horas, se ofrece jueves, viernes y sábados de 11 a 14:00, y tiene dos tarifas: 400 € para cuatro personas y 375 € para dos personas. Incluye traslado en minivan, guía y visita de galerías.

La tercera experiencia, De The Palace Hotel a Palacio, está curada por la historiadora del arte, divulgadora cultural y creadora del perfil @partedelarte, Natalia Núñez Dato. La propuesta recorre el Distrito Real de Madrid, un área donde se concentran siglos de historia, arte y vida institucional.

El itinerario comienza en The Palace Hotel, Madrid, un edificio ligado al Distrito Real por su origen regio. Su construcción fue promovida por Alfonso XIII, que también lo inauguró, y el hotel suma más de 110 años de historia y cultura. Desde allí, el recorrido se adentra en los Monasterios Reales, como el Monasterio de las Descalzas Reales o el Real Monasterio de la Encarnación, donde el arte sacro y las historias de la realeza ayudan a entender la vida espiritual y cortesana de los siglos XVI y XVII.

Después, la ruta avanza hacia la Plaza de Oriente, con la estatua ecuestre de Felipe IV y la posibilidad de presenciar ceremonias como el Relevo de la Guardia Real. Frente a la plaza, el Teatro Real introduce al visitante en la vida musical y escénica de la ciudad. El paseo continúa hacia la Catedral de la Almudena y después a un mirador desde el que se contempla el paisaje urbano del Distrito Real.

La Galería de las Colecciones Reales forma parte del itinerario con un recorrido por pinturas, tapices y objetos históricos vinculados a la monarquía española. El paseo termina en el Palacio Real de Madrid y se prolonga por los Jardines de Sabatini y el Campo del Moro, donde naturaleza, historia y arquitectura se combinan en un mismo entorno.

Esta experiencia dura unas 3 horas y se plantea como un tour libre, con opción de contratar un guía privado. Las visitas interiores se organizan bajo petición y el precio queda sujeto a la personalización del recorrido.

Con estas tres propuestas, The Palace Hotel, Madrid refuerza su papel como punto de partida para conocer la ciudad desde una perspectiva cultural. El hotel ofrece a sus huéspedes acceso a experiencias que conectan con la moda, el arte contemporáneo y el patrimonio histórico de la capital, siempre con gestión personalizada desde conserjería.