vinetur

Juvé & Camps recupera Cinta y renueva su imagen

La colección vuelve a su nombre histórico con una identidad visual centrada en la cinta

martes 28 de abril de 2026



Juvé & Camps ha presentado este martes, 28 de abril, la nueva identidad de su colección hasta ahora conocida como Essential, que recupera su nombre histórico: Juvé & Camps Cinta. La bodega del Penedès acompaña este cambio con una renovación de imagen que busca una propuesta más elegante, contemporánea y reconocible, sin romper con sus orígenes.

La compañía explica que el cambio de nombre pone en valor un elemento ligado a la historia de la colección y refuerza los atributos que la definen dentro del universo de la casa: calidad, prestigio y una forma de entender el espumoso basada en el tiempo, el origen y la excelencia. Meritxell Juvé, cuarta generación de la familia, afirma que recuperar el nombre Cinta es una manera de mirar atrás para avanzar con más fuerza. Añade que esta colección forma parte de la memoria de Juvé & Camps y que, al mismo tiempo, representa su voluntad de evolucionar sin renunciar al respeto por el tiempo, por el territorio y por la calidad.

La nueva identidad se presenta bajo el concepto Como siempre. Como nunca. Con esa idea, la marca mantiene el vínculo con la tradición y lo reinterpreta con códigos visuales más actuales. La cinta, inspirada en los inicios de la colección, cuando las botellas se vestían manualmente con este distintivo, pasa a ser el elemento central del diseño.

Ese recurso visual desciende desde la cápsula hasta la etiqueta y se prolonga también en el estuche. La bodega señala que esta solución refuerza la continuidad visual y el vínculo con la historia de la colección. El conjunto de botella, etiqueta y cápsula apuesta por una estética sobria que da protagonismo a la cinta, facilita la identificación de la gama en el punto de venta y refuerza la conexión emocional con el consumidor.

Juvé & Camps subraya además que la coherencia entre continente y contenido ayuda a transmitir el saber hacer que caracteriza a sus espumosos y a poner en valor una colección ligada a la memoria y al cuidado por el detalle. La renovación busca también consolidar una identidad más alineada con el estilo, los valores y los códigos visuales de la casa.

La colección Juvé & Camps Cinta está formada por Cinta Púrpura, Cinta Xarel·lo y Cinta Rosé. Las tres elaboraciones se presentan como frescas, elegantes y equilibradas, con crianzas de entre 18 y 24 meses. Cinta Púrpura se elabora a partir de un coupage de xarel·lo, macabeo y parellada, la trilogía clásica del Penedès. Cinta Xarel·lo es un monovarietal 100% xarel·lo y rinde homenaje a la variedad autóctona más emblemática del territorio. Cinta Rosé es un monovarietal 100% pinot noir, con una expresión marcada por la elegancia y la personalidad.

La bodega recuerda que es una empresa familiar del Penedès con raíces vitícolas que se remontan a 1796. La firma, tal como se conoce en la actualidad, fue fundada en 1921 y desde entonces elabora vinos espumosos en la zona. Bajo la presidencia de Joan Juvé y la dirección de Meritxell Juvé, tercera y cuarta generación de la familia, mantiene sus raíces con una apuesta por la innovación.

Juvé & Camps añade que desde hace más de 15 años cultiva sus 252 hectáreas de viñedo de forma ecológica y practica viticultura regenerativa para proteger el medio ambiente, con control total del proceso de elaboración. La casa se presenta como reconocida por su maestría en el ensamblaje y por su trabajo pionero en el brut nature y las largas crianzas, con espumosos equilibrados y complejos, de gran capacidad de guarda, elegantes y conectados con el terroir.