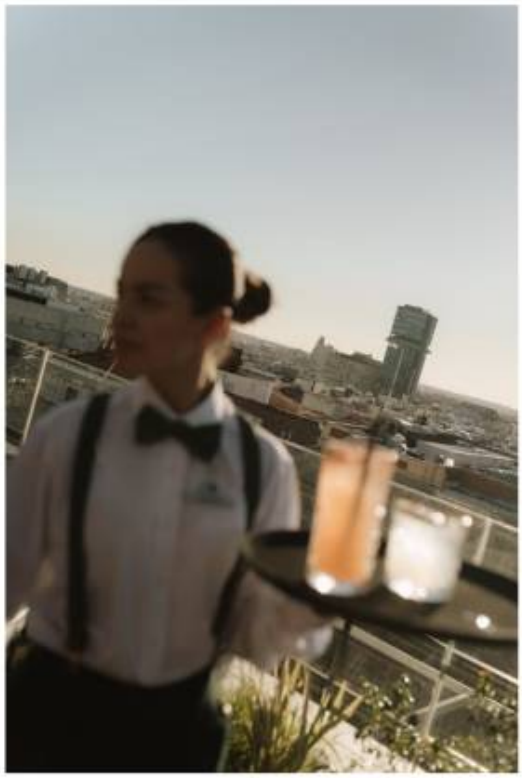
Picos Pardos Sky Lounge estrena carta de primavera en Madrid

El rooftop de BLESS Hotel Madrid propone platos para compartir y alargar la sobremesa

martes 28 de abril de 2026





Picos Pardos Sky Lounge, el rooftop de BLESS Hotel Madrid, ha estrenado su carta de primavera con una propuesta pensada para acompañar distintos momentos del día, desde un almuerzo relajado hasta un brindis al atardecer. El espacio, situado en pleno Barrio de Salamanca, refuerza así su papel como uno de los puntos de encuentro de la capital en esta época del año, cuando las terrazas recuperan protagonismo y la ciudad

invita a pasar más tiempo al aire libre.

La nueva oferta gastronómica se presenta como una carta de temporada centrada en el producto fresco y en platos concebidos para compartir. La intención del espacio es que la experiencia no se limite a una sucesión de elaboraciones, sino que permita al cliente alargar la sobremesa y dejar que el plan se construya sobre la marcha. La propuesta combina cocina contemporánea, diseño y vistas sobre Madrid.

Entre los platos que figuran en la carta aparecen el tartar de atún rojo con ají amarillo y aceituna negra y el crudo de corvina con almendra, uva y chalota. También se incluyen opciones para compartir como el guacamole preparado en mesa y los langostinos crujientes con mayonesa kimchi, pensados para un servicio más distendido y para prolongar la comida sin prisas.

En el apartado de principales, la parrilla gana peso con elaboraciones como la corvina con vinagreta mediterránea, el pulpo con ajo negro y el lomo bajo de ternera madurado. La oferta se completa con postres como la tarta de queso BLESS y el brioche tostado con crema inglesa, que cierran una propuesta orientada a comidas largas y encuentros informales.

BLESS Hotel Madrid presenta Picos Pardos Sky Lounge como un espacio versátil, capaz de acoger desde planes espontáneos hasta celebraciones y eventos diseñados a medida. El rooftop se integra en la dinámica del barrio y de la ciudad con una oferta que busca adaptarse al ritmo de la primavera, cuando las comidas se alargan y los brindis se improvisan con más facilidad.

Además de la carta del rooftop, el hotel sitúa otra propuesta temporal en su lobby. Del 15 de abril al 15 de julio, la entrada de Pinzelada Lounge se convierte en un punto de parada dentro del hotel, con una iniciativa efímera pensada para encajar en paseos, sobremesas improvisadas o pausas breves durante el día.

BLESS Collection Hotels se define como una marca de lujo de Palladium Hotel Group dirigida a un público cosmopolita, con una oferta centrada en el trato personalizado y en experiencias vinculadas a la música, la cultura, el arte, la moda y la gastronomía. La compañía señala que sus hoteles combinan diseño vanguardista e innovación en los servicios, y recuerda que BLESS Hotel Ibiza y BLESS Hotel Madrid forman parte de The

Leading Hotels of the World.