vinetur

Los vinos de España refuerzan su presencia en China con talleres para hostelería

OIVE reúne a cerca de 150 profesionales en Pekín, Cantón y Shanghái con catas y formación

lunes 27 de abril de 2026



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha puesto en marcha su programa de actividades internacionales de 2026 con tres talleres profesionales B2B en China dirigidos al canal HORECA. Las sesiones se han celebrado en Pekín, Cantón y Shanghái, las tres principales ciudades del país, y han reunido a cerca de 150 profesionales del sector durante la última semana de abril.

Los encuentros se han concebido como espacios de formación y de relación profesional para mejorar el conocimiento, la comercialización y la prescripción de los vinos de España entre los operadores del canal chino. Cada taller ha tenido media jornada de duración y un aforo de 50 participantes. El formato se ha dividido en dos partes: una cata de seis vinos de España procedentes de distintas Denominaciones de Origen Protegidas, con atención al maridaje, y un seminario profesional en el que expertos de referencia han compartido buenas prácticas sobre la comercialización del vino español importado.

Estas acciones forman parte de la estrategia de promoción internacional del sector vitivinícola español, que busca reforzar su posicionamiento en mercados clave como China mediante la formación y la profesionalización. La OIVE sitúa estas herramientas como una vía para aumentar el valor de sus productos en el exterior y para acercar la diversidad de la oferta española a quienes tienen capacidad de prescribirla en el canal profesional.

La iniciativa también se alinea con el Relato del Vino Español, una narrativa común con la que el sector quiere proyectar en los mercados internacionales sus valores diferenciales. Entre ellos, la organización menciona la diversidad, el origen, la calidad y la vinculación con el territorio. En la misma línea, y de acuerdo con los ejes definidos en el Plan Estratégico del sector vitivinícola español, el sector trabaja en la mejora de la imagen y del posicionamiento de la oferta vitivinícola española para construir una percepción más sólida y coherente entre profesionales y consumidores internacionales.

China figura entre los destinos con mayor potencial para las exportaciones del sector, y los talleres B2B se presentan como un instrumento para acercar la variedad y la calidad de los vinos de España a los prescriptores del canal profesional. La OIVE subraya que estos perfiles tienen un papel directo en la elección de vinos en restauración y hostelería, por lo que su formación resulta clave para la presencia de las marcas españolas en el mercado.

Las sesiones han contado con profesionales del vino y la restauración en China con experiencia en formación, sumillería y gestión de restaurantes. En Pekín, el taller lo ha conducido Lyu Xiaoshen, MBA en Gestión de Empresas Vitivinícolas, con más de una

década de experiencia en bodegas de Burdeos, Rioja y Ribera del Duero. En Cantón, las actividades han corrido a cargo de Li Tingshan, educadora certificada WSET y especialista en vinos de España, ganadora del Campeonato Nacional de Sumilleres de China y reconocida como una de las mejores educadoras de vino del país.

En Shanghái, los talleres han estado liderados por Sam Chen, educador oficial de La Rioja y otras regiones internacionales, y campeón del Campeonato Nacional de Cata a Ciegas de China en 2017. La presencia de estos perfiles refuerza el enfoque técnico de las jornadas y su orientación a profesionales con capacidad de influencia en el mercado chino.

Junto a estas acciones en China, la OIVE prevé retomar a lo largo del año sus actividades en México, país en el que España es el principal proveedor de vino en valor, y en Corea del Sur, un mercado que ya se sitúa como el tercer mayor importador de vino en Asia, solo por detrás de China y Japón. Además, en 2026 se han incorporado Noruega, Suiza y Reino Unido dentro de un programa subvencionado con fondos europeos que se desarrollará en colaboración con ViniPortugal.