vinetur

Hard Rock Hotel Madrid reabre su piscina el 1 de mayo

Roxy Garden vuelve con tumbonas, camas balinesas y una carta pensada para pasar el día

lunes 27 de abril de 2026



Hard Rock Hotel Madrid volverá a abrir su piscina el próximo 1 de mayo con la reapertura de Roxy Garden, el espacio exterior del hotel pensado para pasar el día entre tumbonas, camas balinesas y piscina en pleno centro de la capital.

El hotel presenta este rincón como un lugar para desconectar del ritmo de Madrid y alargar la estancia desde la mañana hasta el atardecer. La propuesta combina baño, descanso y una oferta de comida y bebida diseñada para acompañar toda la jornada.

La carta incluye tapas como tacos con ternera guisada, croquetas de jamón y torreznos sobre revolcona. Entre los entrantes figuran nachos Sessions y ensalada césar. La oferta se completa con ocho hamburguesas distintas y con tartas, milkshakes, smoothies y cocktails.

La apertura se hará de forma escalonada. Desde el próximo 1 de mayo y hasta la tercera semana del mes, el espacio abrirá solo de viernes a domingo, de 11:00 a 19:00. A partir del 15 de mayo, el horario pasará a ser de lunes a domingo, también de 11:00 a 19:00.

Desde el 1 de junio y hasta el 30 de septiembre, Roxy Garden ampliará su horario de 10:30 a 20:30, de lunes a domingo. Después, del 1 al 15 de octubre, volverá al horario de 11:00 a 19:00. El Roxy Bar estará abierto de 12:00 a 19:00.

Las tarifas del Day Pass serán de 55€ para las tumbonas de lunes a viernes y de 75€ para sábados, domingos y festivos. Las camas balinesas, con capacidad para un máximo de tres personas, costarán 120€ entre semana y 150€ en fin de semana y festivos.

Los niños hasta 3 años podrán acceder gratis. Entre 3 y 12 años tendrán un descuento de 20€, y a partir de los 12 años se aplicará la tarifa de adulto.

Las reservas y las condiciones están disponibles en la web del hotel. El espacio se encuentra en Rda. de Atocha, 17, en Madrid.

Hard Rock Hotel Madrid abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones. Está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha, cerca del Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la estación de trenes de alta velocidad AVE.

Su oferta gastronómica incluye Sessions, su restaurante insignia, además de los cócteles de autor del GMT+1 Lobby Bar y las vistas al skyline madrileño desde el rooftop RT60. El hotel también ofrece Body Rock®, su programa wellness; Rock Om®, que une yoga y música; y The Sound of Your Stay®, que permite personalizar la estancia con guitarras Fender, vinilos o playlists.

La marca cuenta además con la Rock Shop®, la tienda oficial de Hard Rock, donde se venden camisetas, gorras, pines y otros artículos. Hard Rock International afirma tener establecimientos en casi 75 países y más de 300 locales, entre hoteles, casinos, Rock Shops®, locales de actuaciones en directo y cafeterías.

La compañía dice poseer la colección más grande y valiosa del mundo de recuerdos musicales auténticos, con más de 88.000 piezas expuestas en sus locales. También señala que su programa de fidelización Unity by Hard Rock™ recompensa a sus miembros en los establecimientos participantes.

Hard Rock Digital presenta su oferta de apuestas deportivas e iGaming con productos vinculados al espíritu de la marca. La empresa añade que ha recibido premios de la industria y de destinos en los sectores de viajes, hostelería, juego, entretenimiento y alimentación y bebidas, y que cuenta con grado de inversión de S&P Global Ratings (BBB-) y Fitch Ratings (BBB).