vinetur

Las reservas en restaurantes suben 20% en el puente de mayo

Málaga, Girona y Alicante lideran el aumento de comensales en unas fechas marcadas por el Día de la Madre

lunes 27 de abril de 2026

El puente de mayo llevará a los restaurantes españoles a gestionar casi 4 millones de reservas, un 16% más que en una semana media anual, según las previsiones de CoverManager. El volumen de comensales crecerá todavía más y se situará un 20% por encima de lo habitual, impulsado por mesas más grandes y por las escapadas a la costa y al turismo urbano dentro de España.

La compañía explica que este año el festivo de la Comunidad de Madrid, el 2 de mayo, cae en sábado, lo que reduce el efecto de arrastre de una de las principales ciudades emisoras. Esa menor duración del festivo limita las salidas fuera del país y concentra buena parte de la demanda en destinos de playa y en ciudades con atractivo turístico.

CoverManager señala que la media de comensales por reserva pasará de 3,2 a 3,41 personas. Ese aumento responde a que muchas de las reservas se hacen para grupos de familiares y amigos, algo que eleva el número total de cubiertos aunque el número de mesas no crezca al mismo ritmo.

Entre los destinos que más avanzan, Málaga aparece como la ciudad con mayor subida de reservas, con un 25,6% más que en el resto del año. Le siguen Girona, con un 15,7%, Alicante, con un 9,6%, Cádiz, con un 8,3%, y Bizkaia, con un 6,5%. La empresa también recoge aumentos en Córdoba, con un 5,8%, y Valladolid, con un 5% más de reservas frente a una semana normal.

En el lado contrario, las grandes ciudades registran caídas. Barcelona baja un 14,1% por la salida de residentes que aprovechan el festivo para viajar. Madrid retrocede un 8,9%, Zaragoza un 4,2% y Sevilla un 1,6%. La única gran metrópoli que mejora sus cifras es Valencia, con un 3,8% más de reservas, una evolución que la compañía vincula a su doble condición de gran ciudad y destino de playa.

La previsión también apunta a diferencias claras en el tamaño de las mesas según el destino. Cádiz encabeza las reservas para grupos más amplios, con una media de 3,54 comensales por mesa. Después aparecen Alicante, con 3,44, y Málaga, con 3,43. En Madrid y Barcelona, la media es inferior, con 3,14 y 3,32 comensales por reserva, respectivamente.

El calendario añade otro factor de peso: el puente de mayo coincide este año con el Día de la Madre, que se celebra el domingo 3 de mayo. Según CoverManager, el sábado será el día con más demanda, al concentrar el 32,4% del total de reservas del puente. Muy cerca queda el Día de la Madre, con el 28,9% de las reservas.

La empresa añade que el 67% de los comensales reserva con antelación, frente al 62% de media del resto del año. Además, las reservas para el mismo día pierden peso y solo representan el 63,3% del total, mientras que el resto se planifica desde el día anterior o con hasta una semana de margen.

Toni Escribano, general manager y CRO de CoverManager, afirma que este Día de la Madre muchos españoles aprovecharán el puente para escaparse a la costa y celebrar alrededor de la mesa. Añade que la compañía ayuda a los hosteleros a organizarse en estas fechas de mayor volumen y a garantizar mesa a grupos de familias y amigos.

CoverManager trabaja con restaurantes, beachclubs y nightclubs en Europa y Latinoamérica para aumentar la demanda, fidelizar clientes y reducir los no-shows mediante soluciones para el sector de la hospitality. Tras su fusión con Zenchef en 2025, la red conjunta supera los 36.000 restaurantes y gestiona más de 650 millones de experiencias al año en más de 20 países. La compañía integra más de 140 herramientas tecnológicas y cuenta con una cartera de casi 800 restaurantes con estrellas, con el 60% de los establecimientos con estrella en Francia y Benelux y el 50% en España.