vinetur

Borgoña lidera la recuperación del vino de alta gama

El mercado secundario encadena subidas y atrae a compradores más jóvenes, según Rue Pinard

viernes 24 de abril de 2026



El mercado del vino de alta gama cerró el primer trimestre de 2026 con una subida clara y con señales de mejora en varias regiones, según un boletín de Rue Pinard publicado este viernes. La firma, que sigue a diario la evolución del mercado secundario, sostiene que el ajuste bajista iniciado entre 2022 y 2024 ha terminado y que desde el cuarto trimestre de 2025 se observa una fase de recuperación.

Los datos reunidos por la compañía apuntan a que Borgoña lideró ese avance. En el índice Fine & Rare de Acker, el segmento subió 11,3% en el trimestre, mientras que Borgoña avanzó 20,7%. En esa misma serie, Ródano sumó 14,8%, Champagne 3,1% y Burdeos 5,4%. Rue Pinard interpreta estas cifras como una señal de que la demanda se concentra en referencias escasas y en vinos con más recorrido en botella.

El boletín también recoge la lectura del Wine Market Journal, que mide precios de oferta en 150 vinos muy negociados. Su índice WMJ150 ganó 2,31% en el trimestre. Dentro de esa serie, Champagne subió 9,92%, White Burgundy Grand Cru avanzó 8,23% y el índice de vinos maduros aumentó 9,64%. Para Rue Pinard, la coincidencia entre fuentes distintas refuerza la idea de que el mercado ha cambiado de dirección.

En París, iDealwine informó de otro dato que apunta en la misma línea: en 2025 vendió 309.924 botellas por 33,9 millones de euros, con un alza del volumen del 19% y del valor del 9%. Borgoña representó el 41,3% del valor total vendido, su mayor cuota registrada por la plataforma. En sus subastas recientes aparecieron varios lotes por encima de las estimaciones, entre ellos un magnum de Château Mouton-Rothschild 1945 adjudicado por 32.802 euros.

Rue Pinard añade que no solo suben los precios. También cambia el perfil del comprador. Sotheby’s señaló en su informe anual que cerca de la mitad de sus clientes de vino tiene menos de 50 años y que un tercio son nuevos para la casa. La firma ve ahí una renovación parcial de la base de compradores, con más interés por vinos listos para beber y por formatos grandes.

En su seguimiento diario del London Fine Wine Exchange, Rue Pinard observó esta semana retiradas intensas de inventario y revisiones al alza en varias etiquetas de primer nivel. El lunes hubo 4.660 retiradas frente a 476 nuevas entradas; el jueves se registraron 1.530 retiradas y 1.709 nuevas ofertas; y este viernes aparecieron once nuevas referencias de Screaming Eagle en una sola sesión, además de cinco movimientos al alza en vinos de Domaine Leroy y tres revisiones positivas en Petrus.

La firma relaciona parte de esta evolución con la campaña Bordeaux en primeur de 2025, cuyas catas han terminado esta semana y cuyas tarifas se anunciarán entre mayo y junio. Según Rue Pinard, los négociants están rechazando asignaciones que no

llegan ya vendidas en gran parte, lo que obliga a los châteaux a ajustar mejor sus precios al mercado real. Ese cambio puede favorecer a las añadas maduras ya almacenadas en bodega o en depósito.

Para el sector comercial, el mensaje es claro: Champagne mantiene buena salida, Borgoña sigue ganando terreno y los vinos maduros vuelven a captar interés tanto entre coleccionistas como entre compradores profesionales. En paralelo, las próximas subastas en Londres, Delaware, Zúrich y Hong Kong servirán para comprobar si esta tendencia se mantiene durante el segundo trimestre.