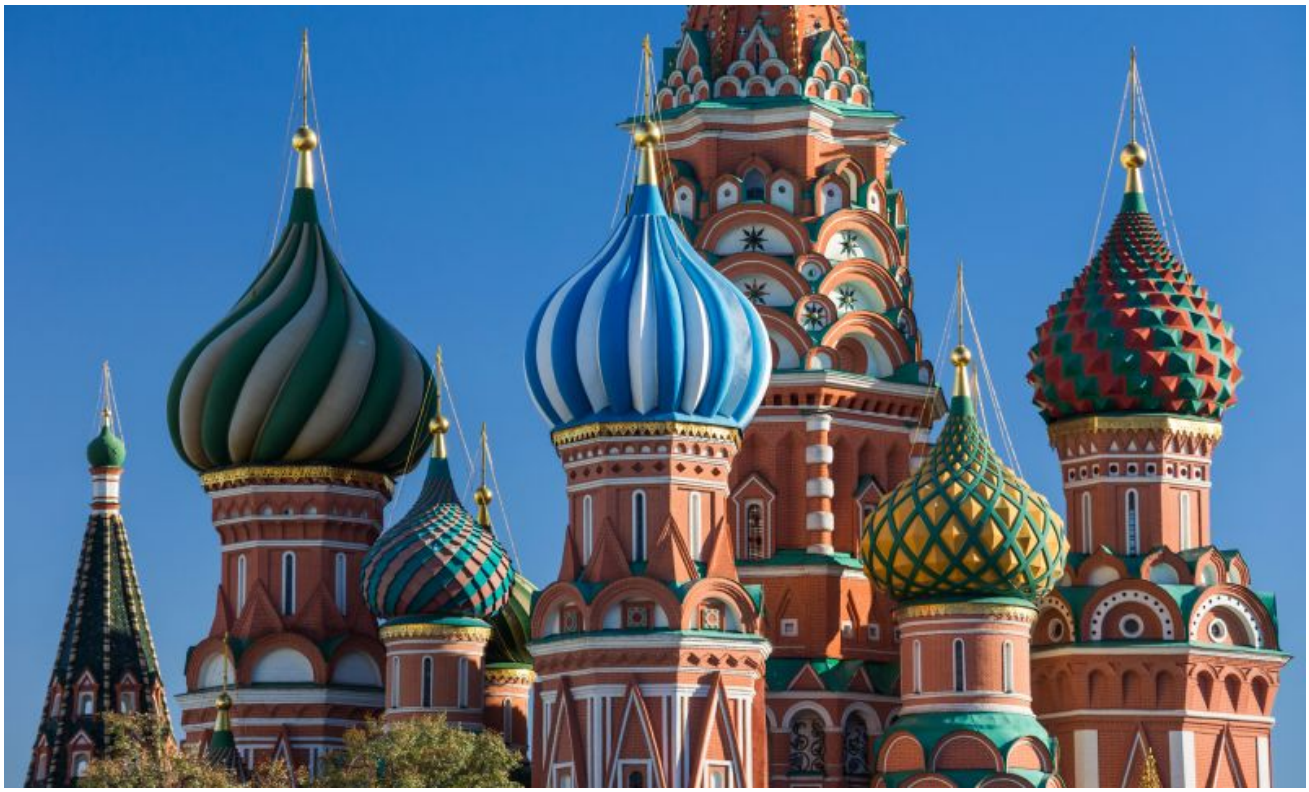
vinetur

Rusia quiere avisos sanitarios en gran parte de las etiquetas del alcohol

La reforma obligaría a incluir riesgos y contraindicaciones con pictogramas al estilo del tabaco

viernes 24 de abril de 2026



La Duma Estatal de Rusia ha recibido una propuesta para endurecer las normas de etiquetado de las bebidas alcohólicas. El proyecto de ley 1143864-8 plantea cambios en el artículo 11 de la ley que regula la producción y la circulación del alcohol, vigente desde 1995.

La iniciativa, presentada por varios diputados, obliga a incluir en la etiqueta, la contraetiqueta o el envase información sobre los riesgos del consumo de alcohol y sobre las contraindicaciones para ciertos grupos de población. El texto también prevé que ese aviso ocupe al menos el 10% de la superficie de la etiqueta y que figure en mayúsculas, con una tipografía legible y del mayor tamaño posible.

Además, los promotores del proyecto quieren añadir pictogramas sanitarios con imágenes gráficas de enfermedades o de órganos afectados por el consumo excesivo. La idea toma como referencia los avisos visuales que ya se usan en los paquetes de tabaco.

Los diputados que impulsan la reforma sostienen que el consumo de alcohol está ligado a una elevada mortalidad, a más enfermedades, a delitos, lesiones, accidentes de tráfico y violencia doméstica. También afirman que el alcoholismo perjudica el embarazo y el parto y que incide en la situación demográfica del país.

La propuesta forma parte de una línea política orientada a limitar el consumo de alcohol entre la población. Si sale adelante, obligará a las empresas del sector a revisar sus etiquetas y sus materiales de presentación en el mercado ruso, con cambios para vinos, cervezas y bebidas espirituosas.