vinetur

Las principales bodegas alemanas congelan el precio del vino de entrada pese a la caída de ventas

La asociación mantiene la botella en 11,50 euros mientras baja la facturación y crece la presión por costes y heladas

viernes 24 de abril de 2026



Los Prädikatsweingüter alemanes (200 mejores bodegas de Alemania) han mantenido en 2026 el precio del Gutswein en 11,50 euros por botella, pese al aumento de los costes de producción por energía, salarios, vidrio y envases. La decisión llega en un momento en el que el sector registra menos ventas y una facturación inferior a la del año anterior.

La asociación Verband Deutscher Prädikatsweingüter, que agrupa a 199 bodegas, explicó que el precio se mantiene sin cambios para sostener la posición comercial de sus vinos de entrada. En paralelo, el volumen vendido bajó en 2,2 millones de botellas y se situó en 33,5 millones. La facturación cayó en torno a 20 millones de euros y quedó cerca de los 426 millones.

Según la organización, la caída responde a dos factores principales: una menor disposición al consumo y las pérdidas de cosecha provocadas por las heladas. El impacto medio fue de 2,1 millones de euros menos por bodega. El sector intenta compensar esa presión con más actividad comercial y con una presencia mayor en canales directos.

Entre las medidas previstas figuran actos de promoción, catas y formatos de venta alternativos. El canal digital gana peso y ya aporta alrededor del 12% de la facturación total. La venta directa desde la bodega se mantiene estable y supone cerca de un tercio del negocio.

El mercado interior sigue siendo el principal destino para estas bodegas, con cerca de tres cuartas partes de los ingresos. En exportación, los principales mercados son Escandinavia, Estados Unidos, Reino Unido y Suiza. La asociación también trabaja en nuevos destinos en Europa del Este, India y Sudamérica, apoyada por el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur.

Más del 40% de la superficie vitícola de estas bodegas se cultiva con métodos ecológicos. Uno de cada diez socios trabaja además con prácticas biodinámicas. La próxima feria del vino del grupo en Maguncia prevé reunir a unos 3.500 profesionales, entre ellos visitantes internacionales.

La entidad confía en que la calidad de la uva y nuevas fórmulas de venta ayuden a reforzar la posición comercial del vino alemán en un año marcado por la presión sobre los márgenes.