vinetur

Vinitech-Sifel reunirá a 700 expositores y 40.000 profesionales

La feria de Burdeos prevé 70.000 m² de exposición y presencia de 70 países

viernes 24 de abril de 2026



Vinitech-Sifel ha abierto la captación de expositores para su edición de 2026 con una llamada directa a las empresas del sector: “Behind every stand, a goal”. La organización presenta la feria, que se celebrará el próximo mes de diciembre, como un punto de encuentro para quienes trabajan en técnicas de cultivo, bodegas y almacenes, embotellado y envasado, además de servicios y acceso al mercado.

El mensaje difundido por la organización insiste en que cada stand responde a una intención concreta y anima a las empresas a sumarse a la cita. Entre los materiales enviados, Vinitech-Sifel muestra una selección de expositores ya inscritos, aunque aclara que la lista completa se compartirá más adelante.

La feria sitúa su próxima edición con unas cifras que la organización repite en su comunicación: 700 expositores, 40.000 profesionales, 70.000 m² de superficie expositiva y presencia de 70 países. Son los datos con los que Vinitech-Sifel quiere reforzar su posición como escaparate profesional para la industria del vino y la viticultura.

La convocatoria se dirige a empresas de distintos ámbitos de la cadena, desde la producción en el viñedo hasta la logística y la comercialización. La organización agrupa esa oferta en cuatro bloques: técnicas de cultivo, bodegas y almacenes, embotellado y envasado, y servicios y acceso al mercado.

El envío también incluye un llamamiento para reservar espacio en la feria. La organización ofrece la posibilidad de solicitar un stand y enlaza con la inscripción para quienes quieran figurar entre los participantes de 2026.

Vinitech-Sifel acompaña esta campaña con un mensaje centrado en la motivación de los expositores y en la idea de que la feria sirve para mostrar soluciones, productos y servicios ante un público profesional amplio. La cita se presenta así como un espacio de negocio y contacto para empresas que buscan visibilidad ante operadores del sector, distribuidores y compradores.

La comunicación remitida por la organización no aporta más detalles sobre fechas concretas ni sobre el programa de la edición de 2026, pero sí insiste en el volumen previsto de participación y en la diversidad de perfiles empresariales que ya han confirmado su presencia.