vinetur

Royal Hideaway Corales Villas gana el premio al mejor hotel de costa de España

El reconocimiento de Viajes National Geographic avala su propuesta de lujo sereno en Costa Adeje

viernes 24 de abril de 2026



Royal Hideaway Corales Villas ha sido reconocido en los Premios de los Lectores 2026 de Viajes National Geographic como Mejor hotel de costa de España. El galardón, otorgado por los lectores de la publicación, sitúa al establecimiento de 5*GL entre los

hoteles más valorados del país dentro de una convocatoria que distingue cada año a destinos, alojamientos y experiencias de viaje de todo el mundo.

La distinción llega para un hotel ubicado en Costa Adeje, en Tenerife, frente al océano Atlántico, y refuerza una propuesta centrada en el servicio personalizado, la privacidad y el bienestar. La compañía presenta el proyecto como un espacio de lujo sereno, pensado para que el huésped se aleje del ritmo cotidiano y encuentre una estancia marcada por la calma y la intimidad.

El hotel fue diseñado por el arquitecto Leonardo Omar y cuenta con interiorismo de K-Studio. Su integración en el paisaje volcánico de Tenerife forma parte de la identidad del establecimiento, que ofrece villas privadas con piscina climatizada, amplias terrazas y vistas panorámicas al mar. En total, dispone de 61 piscinas privadas, un dato que la empresa vincula a una experiencia basada en el espacio y la tranquilidad.

La gastronomía ocupa un lugar central en la propuesta. Entre sus espacios figura CRÁTER – Identidad Canaria, el restaurante gastronómico dirigido por el chef Eduardo Domínguez y recomendado recientemente por la Guía Michelin 2026. La compañía enmarca esta oferta en una cocina ligada al producto local y a la esencia de las Islas Canarias, con una lectura que une territorio e innovación.

Junto a la restauración, el hotel impulsa Corales Sleep Well Essentials, una experiencia holística creada con la experta en sueño Jana Fernández. La iniciativa incorpora pautas prácticas para adaptarse al entorno, reducir el estrés y mejorar los hábitos de descanso. También incluye un ritual nocturno con infusiones, baños relajantes y fragancias de lavanda, con el objetivo de favorecer un descanso profundo.

El reconocimiento de Viajes National Geographic se suma así a una estrategia que la empresa define como lujo experiencial, en la que arquitectura, servicio, sostenibilidad y alta gastronomía se combinan para ofrecer una estancia orientada al bienestar. Barceló Hotel Group, matriz del establecimiento, presenta Royal Hideaway Corales Villas como una de sus apuestas en Tenerife dentro de su marca Royal Hideaway Hotels & Resorts.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y dirigida por la familia Barceló. El grupo afirma que es el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su oferta se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, el grupo opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, una empresa independiente de gestión hotelera. La compañía señala además que cuenta con más de 40.800 profesionales y que trabaja en la integración de principios regenerativos en sus hoteles mediante la estrategia Barceló ReGen, con la que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus establecimientos en los destinos donde opera. El Grupo Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.