vinetur

Barceló Imagine logra el Travellers’ Choice de Tripadvisor

El hotel madrileño figura entre los mejores y encabeza la relación calidad-precio en la capital

viernes 24 de abril de 2026



Barceló Imagine ha recibido el premio Travellers’ Choice de Tripadvisor en la edición de 2025, un reconocimiento que la plataforma concede cada año a alojamientos, atracciones y restaurantes que acumulan opiniones excelentes de forma constante. Tripadvisor reserva este galardón para los establecimientos que se sitúan entre el 10% de los mejores de su base de datos, a partir de millones de reseñas y valoraciones de

viajeros.

En el caso de Barceló Imagine, el resultado llega respaldado por los comentarios de sus huéspedes en Tripadvisor. El hotel ha alcanzado el puesto número 9 en la lista de mejores hoteles según la clasificación general de viajeros de 2025. Además, se ha situado en el número 1 entre los 36 hoteles de 5 estrellas de Madrid en la categoría de calidad-precio de 2025.

La posición del establecimiento va más allá dentro de esa misma clasificación. Barceló Imagine figura también como el número 1 absoluto entre los 2.309 alojamientos de Madrid evaluados en la categoría de calidad-precio. La cadena subraya así la valoración obtenida por un hotel que combina diseño, música y oferta gastronómica en la capital.

Barceló Imagine se presenta como el primer hotel musical de Madrid. Está ubicado a pocos minutos de Plaza Castilla y de las Torres Kio, y su propuesta gira en torno a espacios inspirados en la historia de la música. En el interior, el piano de cola y el Monster Piano reciben a los clientes a su llegada, mientras que distintas zonas del hotel remiten a bandas de rock británicas de los años 60.

Entre esos espacios figuran The Cavern, The Beatles, The Rolling Stones y The Marquee Club, pensados para quienes buscan una estancia con referencias culturales y un diseño muy marcado. El hotel une esa identidad con una oferta orientada tanto al descanso como a la experiencia del visitante.

La propuesta gastronómica ocupa también un lugar central. Barceló Imagine combina tradición e innovación en su cocina y completa la oferta con Sky Lounge Bar, su azotea, desde la que se puede contemplar el skyline de Madrid. Ese espacio chill out incorpora una carta de coctelería inspirada en referentes musicales del pop, el rock y la movida madrileña.

La compañía presenta el hotel como una experiencia madrileña ligada a la música, el diseño y la gastronomía. En una ciudad asociada a las vanguardias culturales y culinarias, Barceló Imagine busca unir alojamiento, ocio y restauración en un mismo espacio.