vinetur

El vino europeo pierde 11% de sus exportaciones en enero

Estados Unidos arrastra la caída hasta 1.000 millones de euros

jueves 23 de abril de 2026



Las exportaciones de vino de la Unión Europea cayeron en enero de 2026 hasta 1.000 millones de euros, un 11% menos que en el mismo mes de 2025, según el informe Monitoring EU Agri-Food Trade de la Comisión Europea. La bajada equivale a 127 millones de euros y se explica sobre todo por la reducción de los volúmenes exportados y de los precios en las ventas a Estados Unidos.

El mercado estadounidense volvió a pesar en las cuentas del sector. La caída del vino y de los productos a base de vino hacia ese destino fue uno de los factores que más influyó en el retroceso del comercio exterior europeo. En paralelo, el arranque del año estuvo marcado por una demanda más débil en varios mercados y por la incertidumbre comercial que arrastra el sector desde meses atrás.

El vino y los productos derivados representaron en 2025 el 7% del total de las exportaciones agroalimentarias europeas y ocupan el cuarto lugar dentro de la cesta exportadora del sector. Su evolución tiene peso no solo para las bodegas, sino también para el conjunto del agrifood europeo, que depende en buena medida de sus ventas fuera de la Unión.

En enero de 2026, la UE exportó productos agroalimentarios por valor de 17.500 millones de euros, un 9% menos que el mes anterior y un 8% menos que en enero de 2025. Las mayores caídas se registraron en dos socios comerciales clave: Reino Unido, con 4.100 millones y un descenso del 7%, y Estados Unidos, con 1.800 millones y una bajada del 25%.

También se anotaron descensos en Japón, con un -16%, y en Rusia, con un -17%. Entre los pocos mercados con evolución positiva figuraron Singapur, con un aumento del 46%, Egipto, con un 24%, e Irak, con un 42%, aunque partían de cifras más bajas.

Las importaciones agroalimentarias de la Unión Europea sumaron 14.400 millones de euros en enero, un 7% menos que el mes anterior y un 11% menos que en enero de 2025. El balance deja un inicio de año flojo para el comercio exterior alimentario europeo, con especial presión sobre el vino y sobre las ventas al mercado estadounidense.