vinetur

Bou Legado conquista Londres como el mejor pisco del año

El destilado chileno suma su segundo gran premio consecutivo en el London Spirits Competition

jueves 23 de abril de 2026



El pisco chileno Bou Legado Especial 35° Guardado en Roble fue elegido Pisco del Año y Mejor Espirituoso de Chile en la edición 2026 del London Spirits Competition, según informó la marca. Es el segundo año seguido en que este productor obtiene un reconocimiento de primer nivel en ese certamen.

La distinción se conoció este miércoles, 22 de abril, y recayó en un destilado elaborado con uva Moscatel y criado en barricas de roble francés. La empresa señala que ese proceso aporta suavidad, equilibrio y un perfil aromático más fino.

Bou Legado ya había recibido un premio similar en 2025, cuando su Bou Legado Reservado 40° Guardado en Roble fue elegido Pisco del Año en la misma cita. Con este nuevo resultado, la firma suma otra mención en una de las citas más seguidas por el sector de bebidas espirituosas.

La marca también obtuvo otras medallas en Europa durante el mismo periodo. En Frankfurt International Trophy, Bou Legado Reservado 40° Guardado en Roble logró medalla Gran Oro con 96 puntos y fue nombrado Mejor Espirituoso chileno. En ese certamen participaron más de 3.300 muestras de 47 países y más de 450 catadores.

En la Berlin International Spirits Competition, ese mismo producto consiguió medalla de oro con 95 puntos. Además, Bou Legado Reservado 40° Blanco Original recibió 91 puntos. La firma fue elegida también como Pisco Distillery of the Year 2026, un reconocimiento que repite tras haberlo obtenido en 2025 en la edición de Asia.

Fernando Bou, fundador y maestro pisquero de la casa, afirmó tras recibir el reconocimiento que el trabajo de la empresa se basa en la calidad del producto y en la constancia de sus procesos. Añadió que el pisco chileno cuenta con más de 300 años de historia y que esa tradición permite competir con otras categorías de destilados fuera de Chile.

El sector del pisco chileno busca reforzar su presencia fuera del país con este tipo de premios, que sirven como carta de presentación ante importadores, distribuidores y consumidores especializados. La marca insiste en que su objetivo es mantener el origen del producto y su identidad como parte de la oferta pisquera chilena.