vinetur

MG Spirit lanza Strawberry Mojito para la temporada de aire libre

La marca RTD de Barcelona suma un sabor con 5,5% vol. y formato de 275 ml

jueves 23 de abril de 2026



MG Spirit ha presentado Strawberry Mojito, su nuevo sabor para la temporada de aire libre. La marca, nacida en Barcelona en 1987 bajo el sello de calidad de la empresa familiar MG Destilerías, se define como pionera del segmento ready-to-drink en España y una de las creadoras de esta categoría en Europa.

La compañía sitúa este lanzamiento en la primavera, una época que asocia con los planes improvisados, las azoteas llenas de gente y las sobremesas que se alargan hasta el atardecer. Con esa idea, propone una bebida pensada para un consumo sencillo, sin preparación previa y orientada a quienes buscan una opción lista para tomar.

Strawberry Mojito se presenta como una mezcla de color rojo suave con reflejos dorados. Según la información facilitada por la marca, su perfil aromático combina notas de fresa madura y lima fresca, con un sabor dulce equilibrado y un toque de ron que aporta cuerpo y carácter. MG Spirit lo plantea como una bebida que se abre y se consume directamente, sin coctelera ni espera.

El nuevo sabor llega con una graduación alcohólica de 5,5% vol. La firma señala que responde a la demanda de las nuevas generaciones por opciones de menor graduación que mantengan la experiencia de sabor. La gama de MG Spirit está elaborada con destilados de alta calidad, entre ellos vodka, ginebra o ron, además de zumos de frutas y aromas naturales.

La marca cuenta con 12 sabores en su portafolio. Entre los más vendidos cita Mojito Rum, Pineapple Vodka, Blueberry Vodka y Passion Fruit Vodka. Todos se comercializan en un formato de 275 ml, pensado tanto para compartir como para el consumo fuera de casa, con un precio recomendado de unos 2 €.

MG Spirit subraya también su vínculo con Barcelona y su idea de vivir sin etiquetas. La empresa afirma que exporta su carácter mediterráneo a más de 20 países, entre ellos España, Chile, México, Cuba, Emiratos Árabes y Hong Kong. En su comunicación, vincula su oferta con las tendencias de mindful drinking y consumo social entre las nuevas generaciones.

La marca forma parte del catálogo de MG Destilerías y se distribuye a través de Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de trayectoria dedicada a la representación y desarrollo de marcas de bebidas en Iberia, que trabaja en España, Portugal, Canarias y Andorra. Su cartera incluye marcas propias como Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio o Le Tribute, además de la representación en exclusiva de firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano o Antica Formula.

Amer Global Brands explica que su actividad se centra en la construcción de marca a medio y largo plazo y en la distribución de su portafolio en los canales on-trade, como hoteles, restaurantes y bares, y off-trade, como tiendas, cash & carries y cadenas de distribución, en toda España y Portugal. La compañía añade que desarrolla en exclusiva

las marcas de MG Destilerías en España, entre ellas Le Tribute, Gin MG y Santísima Trinidad.