vinetur

El nuevo lujo no se ve, se escucha: así está revolucionando IDEATEC el diseño en Casa Decor

Descubrimos con José Tárrega, CEO de IDEATEC, cómo el silencio se ha convertido en el nuevo lujo del diseño y la arquitectura actual

jueves 23 de abril de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Durante años, la acústica fue la gran olvidada del interiorismo. Se pensaba después, cuando el ruido ya era un problema. Hoy, sin embargo, el confort sonoro se ha convertido en uno de los grandes indicadores del bienestar contemporáneo.

Restaurantes, hoteles, oficinas y viviendas ya no solo deben ser bellos: también deben sonar bien.

En ese cambio de paradigma destaca **IDEATEC, firma española con más de tres décadas de trayectoria, especializada en soluciones acústicas de alto rendimiento integradas en la arquitectura**. En Casa Decor 2026, la compañía demuestra que el silencio también puede diseñarse con presencia en cuatro espacios donde tecnología, estética y sostenibilidad conviven con naturalidad.

Hablamos con José Francisco Tárrega, CEO de IDEATEC, sobre el futuro de la acústica, los retos de trabajar con interioristas y por qué el verdadero lujo del siglo XXI quizá sea algo tan sencillo como escuchar menos ruido.

¿Qué supone para IDEATEC participar en una plataforma como Casa Decor y qué objetivos se han marcado como marca en esta edición?

Participar en Casa Decor 2026 supone para IDEATEC una gran oportunidad estratégica. Es un escaparate donde no solo mostramos producto, sino sobre todo nuestra capacidad de integrar la acústica dentro del diseño contemporáneo. Este año, nuestro objetivo ha sido claro: demostrar que el confort acústico no está reñido con la estética, sino que puede potenciarla. Demostrar que podemos transformar espacios sociales, donde el ruido suele ser el protagonista negativo, en espacios de confort acústico sin sacrificar ni un ápice de elegancia y diseño. Queríamos que el visitante no solo viera el diseño, sino que sintiera el silencio y la calma. Queríamos posicionarnos como un socio imprescindible para interioristas en espacios sociales donde el bienestar es clave.

¿Cómo ha sido el proceso de colaboración con los distintos estudios de interiorismo y arquitectura en los espacios en los que habéis participado?

La colaboración con los interioristas ha sido muy sencilla. Desde el inicio hemos trabajado de forma muy cercana, entendiendo el concepto creativo de cada espacio para aportar soluciones acústicas que no lo condicionaran, sino que lo acompañaran.

No se trata de colocar paneles, sino de interpretar el diseño y traducirlo en soluciones técnicas integradas. Ese diálogo constante ha sido fundamental para que el resultado final sea el esperado.

En proyectos tan conceptuales como los de Casa Decor, ¿cómo se equilibra la libertad creativa del diseñador con las necesidades técnicas de la acústica?

Este equilibrio es, precisamente, donde está nuestro valor. En proyectos tan conceptuales, el diseñador necesita libertad total, pero los espacios, especialmente los sociales, requieren control acústico real. Nuestro trabajo consiste en adaptar nuestras soluciones para que encajen en la narrativa del espacio y el diseño sin perder eficacia.

Habéis integrado vuestras soluciones en cuatro espacios muy diferentes. ¿Qué retos específicos ha supuesto adaptar la tecnología acústica a cada uno de ellos?

Este año hemos estado presentes en cuatro espacios sociales, lo cual ha sido especialmente exigente. Son entornos con alta interacción, donde el ruido tiende a elevarse rápidamente. El reto ha sido mantener niveles de ruido confortables sin comprometer el diseño y la elegancia de cada propuesta. Hemos tenido que personalizar completamente cada solución acústica.



La sostenibilidad es un eje clave en vuestro trabajo, especialmente con el uso de PET reciclado. ¿Cómo está evolucionando la innovación en materiales dentro del sector del acondicionamiento acústico?

La innovación en materiales avanza con paso firme, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad. En este contexto, el uso de PET reciclado se ha consolidado como una de las soluciones más sostenibles y desarrolladas actualmente dentro del sector del acondicionamiento acústico. No solo permite reducir el impacto ambiental, sino que también ofrece un buen rendimiento técnico y una alta versatilidad en su aplicación. A partir de esta base, el sector continúa evolucionando hacia nuevas soluciones cada vez más eficientes, reciclables y con menor impacto ambiental.

IDEATEC habla de la acústica como un elemento arquitectónico más. ¿Crees que el sector del diseño ya ha asumido plenamente

este cambio de paradigma o todavía hay recorrido?

Se ha avanzado mucho, pero todavía hay mucho por recorrer. Antiguamente, la acústica se trataba solo en auditorios; hoy ya se entiende que un restaurante o una vivienda deben tener una acústica eficiente. Cada vez más diseñadores entienden la acústica como un elemento arquitectónico, no como la solución al problema. Si el material se tiene en cuenta desde la fase inicial de diseño, su integración resulta mucho más sencilla. En cambio, cuando se intenta solucionar un problema a posteriori, adaptar el material se vuelve más complejo. El verdadero cambio llegará cuando la acústica se contemple desde la fase conceptual del diseño, igual que la iluminación o la distribución del espacio. Casa Decor ayuda precisamente a romper ese mito y a consolidar la acústica dentro del diseño.



En un contexto donde el bienestar del usuario es cada vez más importante, ¿qué papel crees que jugará la acústica en la arquitectura del futuro?

La acústica va a jugar un papel fundamental en la arquitectura del futuro. Estamos viendo una creciente preocupación por el bienestar del usuario, y el sonido es una parte crítica de esa experiencia. Espacios saludables no son solo visualmente atractivos, sino también acústicamente confortables. En entornos sociales, laborales o incluso residenciales, controlar el ruido será clave para mejorar la calidad de vida. Y ahí es donde empresas como IDEATEC tenemos mucho que aportar.