Playa Soleil abre temporada el 24 de abril en Ibiza

El beach club de Playa d’en Bossa arranca con gastronomía, tardeo y un nuevo concepto de Crême de la Crême

jueves 23 de abril de 2026






Playa Soleil abrirá temporada el próximo 24 de abril en Ibiza con una jornada pensada para marcar el inicio del verano en la isla. El beach club, situado en Playa d’en Bossa, volverá a reunir música, gastronomía y ocio en un mismo espacio, desde la mañana frente al mar hasta la madrugada en su club boutique.

La apertura se presenta como uno de los primeros grandes momentos de la temporada ibicenca. Playa Soleil ocupa el mismo enclave donde nació el primer beach club de la isla y reivindica esa ubicación como parte de su identidad. El espacio, inaugurado en 2023, se presenta como el único de Ibiza que ofrece una experiencia continua, sin

interrupciones, con hamacas, restaurante, tardeo y discoteca en un mismo recorrido.

La jornada inaugural comenzará desde primera hora con las hamacas frente al mar y continuará en el restaurante, donde la gastronomía tendrá un papel central a lo largo del día. A partir de las 18:00 horas, el tardeo tomará el relevo con el grand opening de Crême de la Crême, que estrenará temporada en la terraza y el club con una propuesta renovada.

La residencia regresará este verano como una de las citas de los sábados en la isla y presentará por primera vez un nuevo concepto en esta apertura. El cartel del opening estará formado por Karretero, Jean Pierre, Kesia, Lospicy, 1ncordio & Clemen y Ale Vice.

Durante esa jornada, la propuesta gastronómica del mediodía estará disponible solo bajo invitación. Por la noche, el restaurante abrirá al público con distintos espacios para vivir la experiencia desde varias perspectivas, desde una zona al aire libre sobre la arena, con música ambiente y un ambiente relajado, hasta una terraza acristalada en la que la cena se integra con la energía del club.

La oferta culinaria del beach club está dirigida por el chef Cristhian Castañeda. Su propuesta combina ingredientes frescos y de proximidad con técnicas culinarias contemporáneas. La carta une la esencia mediterránea con toques exóticos y reúne marisco fresco, cortes premium de carne y opciones vegetarianas.

Entre las elaboraciones citadas por el establecimiento figuran el carpaccio de langosta, la paella de mariscos y el ceviche de corvina. La experiencia se completa con una selección de vinos y cócteles de autor preparados por mixólogos expertos.

Playa Soleil sitúa la gastronomía como uno de los pilares de su oferta, junto con la música y el ocio. Desde primera hora de la mañana, cuando la playa invita a la calma, el espacio suma hamacas y brunch. El restaurante abre a las 13:00 horas y, a medida que avanza el día, el beach club entra en su momento más reconocible con el tardeo.

Con sesiones diarias de DJs internacionales, el recinto se transforma en un punto de encuentro en el que música, gastronomía y entorno se combinan. Con la caída del sol, esa atmósfera se prolonga en cenas que anticipan la noche ibicenca y continúan hasta

la madrugada en el club.

El proyecto recupera además el legado del antiguo Bora Bora, considerado el primer beach club de Ibiza y del Mediterráneo, que nació hace más de cuatro décadas en ese mismo lugar. Playa Soleil reinterpreta esa herencia con una arquitectura y un diseño renovados, junto a una estética de inspiración natural, bohemia y elegante.

El beach club está en Carrer del Fumarell 1, 07817, Sant Josep de Sa Talaia, Ibiza. Las reservas se pueden hacer en el teléfono 627 70 57 24 y en la web playasoleil.com.

Playa Soleil se presenta como una referencia del hedonismo ibicenco. El espacio ofrece alta gastronomía frente al mar, relax sobre la arena y música gracias a su licencia de discoteca integrada dentro del beach club. El establecimiento afirma que la prensa especializada lo sitúa entre los cinco mejores del mundo y que la discoteca-boutique de su interior figura desde hace varios años entre las cien mejores del mundo.

El proyecto es una asociación entre Ushuaïa Entertainment, el grupo Alonso Marí y el grupo de ocio y restauración Vivir Descalzo. Ushuaïa Entertainment está dirigida por Yann Pissenem y está detrás de UNVRS, Ushuaïa y Hï Ibiza. El grupo Alonso Marí está dirigido por los hermanos Marí y es propietario de Insotel Hotel Group. Vivir Descalzo está dirigido por Miguel Sancho y Andrés García-Prado y es responsable de marcas como ROTO o Dúo.