vinetur

Una Europa a dos velocidades: éxito de los espirituosos frente al bache del vino y la cerveza

Las ventas de destilados de la Unión Europea blindan el balance comercial mientras el vino y la cerveza pierden su brillo exterior

miércoles 22 de abril de 2026



Las exportaciones agroalimentarias de la UE-27 a países terceros sumaron 17.500 millones de euros en enero, un 8% menos que en el mismo mes del año anterior, según los datos difundidos esta semana por la Comisión Europea. Dentro de ese conjunto, las

bebidas alcohólicas siguieron aportando una parte relevante del saldo comercial comunitario, aunque con una evolución desigual entre vino, cerveza y destilados.

El vino y los productos a base de vino, cuarto grupo exportador de la UE en valor dentro del sector agroalimentario, registraron ventas exteriores por 1.040 millones de euros. La cifra supuso un descenso del 11% respecto a enero de 2025, cuando alcanzaron 1.167 millones. El saldo comercial quedó en 931 millones, 120 millones menos que un año antes.

La Comisión atribuye buena parte de esa caída al mercado de Estados Unidos, donde el valor unitario del vino bajó un 19% y el volumen exportado retrocedió un 16%. En la práctica, eso refleja menos ventas y también precios más bajos por litro. El informe apunta además a un efecto de adelanto de compras en enero de 2025, cuando los importadores estadounidenses acumularon existencias ante posibles cambios arancelarios. Un año después, esa demanda se corrigió y restó tracción a las exportaciones europeas.

La cerveza, la sidra y otras bebidas fermentadas también cerraron el mes con cifras a la baja. Este bloque ocupó el puesto 12 entre los principales productos exportados por la UE y facturó 718 millones de euros, un 13% menos que en enero del año anterior. El saldo comercial se situó en 553 millones, frente a los 656 millones registrados doce meses antes.

En este caso, la caída fue de 107 millones de euros en valor exportado. El retroceso confirma una menor demanda exterior para este tipo de bebidas, aunque el informe no señala un único mercado responsable del ajuste como sí ocurre con el vino.

Los espirituosos y licores ofrecieron una imagen distinta. Las exportaciones alcanzaron 574 millones de euros y las importaciones, 282 millones, lo que dejó un saldo positivo de 292 millones. La variación interanual del balance fue mínima, con solo tres millones menos que en enero de 2025. Esa estabilidad convierte a este segmento en el más firme dentro del grupo de bebidas alcohólicas analizado por Bruselas.

El comportamiento por mercados ayuda a explicar las diferencias entre categorías. Estados Unidos fue el principal foco de debilidad para las bebidas alcohólicas europeas: las exportaciones agroalimentarias totales al país cayeron un 25%, con una reducción de 623 millones de euros. La Comisión sitúa entre los factores principales la menor compra de bebidas alcohólicas y la corrección tras las fuertes entradas de mercancía del año anterior.

En cambio, las ventas al Reino Unido, primer socio comercial de la UE en este ámbito, bajaron un 7%, una caída mucho menor que la observada en Estados Unidos. Esa comparación refuerza la idea de que el ajuste no fue uniforme y que el mercado norteamericano tuvo un peso especial en el resultado mensual.

Para el conjunto del sector, enero dejó una fotografía mixta: el vino perdió valor y volumen; la cerveza y otras bebidas fermentadas también retrocedieron; y los espirituosos mantuvieron su posición. Aun así, las bebidas alcohólicas siguieron aportando un saldo positivo relevante al comercio exterior agroalimentario europeo en un mes marcado por menores ventas totales fuera de la Unión.