vinetur

El vino importado pierde terreno en Suiza

La cuota del vino nacional sube al 37,5% pese a la caída general del consumo

miércoles 22 de abril de 2026



El consumo de vino en Suiza volvió a bajar en 2025 y se situó en 211,2 millones de litros, un 3,3% menos que el año anterior. La caída confirma una tendencia que se mantiene desde hace varios años y afecta sobre todo al vino importado, mientras que el vino suizo ganó terreno en el mercado.

Según los datos difundidos este martes, 21 de abril, por la administración federal suiza, el consumo de vinos extranjeros descendió un 6,4% y quedó en 132 millones de litros. La bajada fue más acusada en el tinto, con un retroceso del 9,1%, mientras que el

blanco registró un leve aumento del 0,4%.

En paralelo, el vino suizo sumó 79,2 millones de litros, un 2,3% más que en 2024. El tinto suizo avanzó un 4,1% y el blanco se mantuvo cerca de los 40 millones de litros. Con estos datos, la cuota de mercado del vino nacional subió hasta el 37,5%, dos puntos más que el año anterior.

La administración suiza atribuye esta evolución a cambios en los hábitos de consumo y a una presión mayor sobre el sector por la presencia de vinos extranjeros. Aun así, el aumento de la cuota no compensa la caída general del mercado.

El consumo de espumosos también bajó. En 2025 se redujo cerca de un 6% y quedó en 21,5 millones de litros. El vino tinto, incluido el rosado, fue la categoría más afectada dentro del consumo total, con una caída del 5,5%, mientras que el blanco fue la única variedad con una ligera subida.

Los datos del Observatorio Suizo del Mercado del Vino señalan además que las ventas de vino suizo entre los ocho grandes distribuidores retrocedieron un 3%. Estos canales concentraron el 29,1% del volumen vendido. El resto se repartió entre la hostelería y la venta directa. Los precios se mantuvieron casi estables, con una bajada del 0,6%.

Las cifras forman parte del informe anual sobre el año vitivinícola 2025 publicado por las autoridades federales suizas.