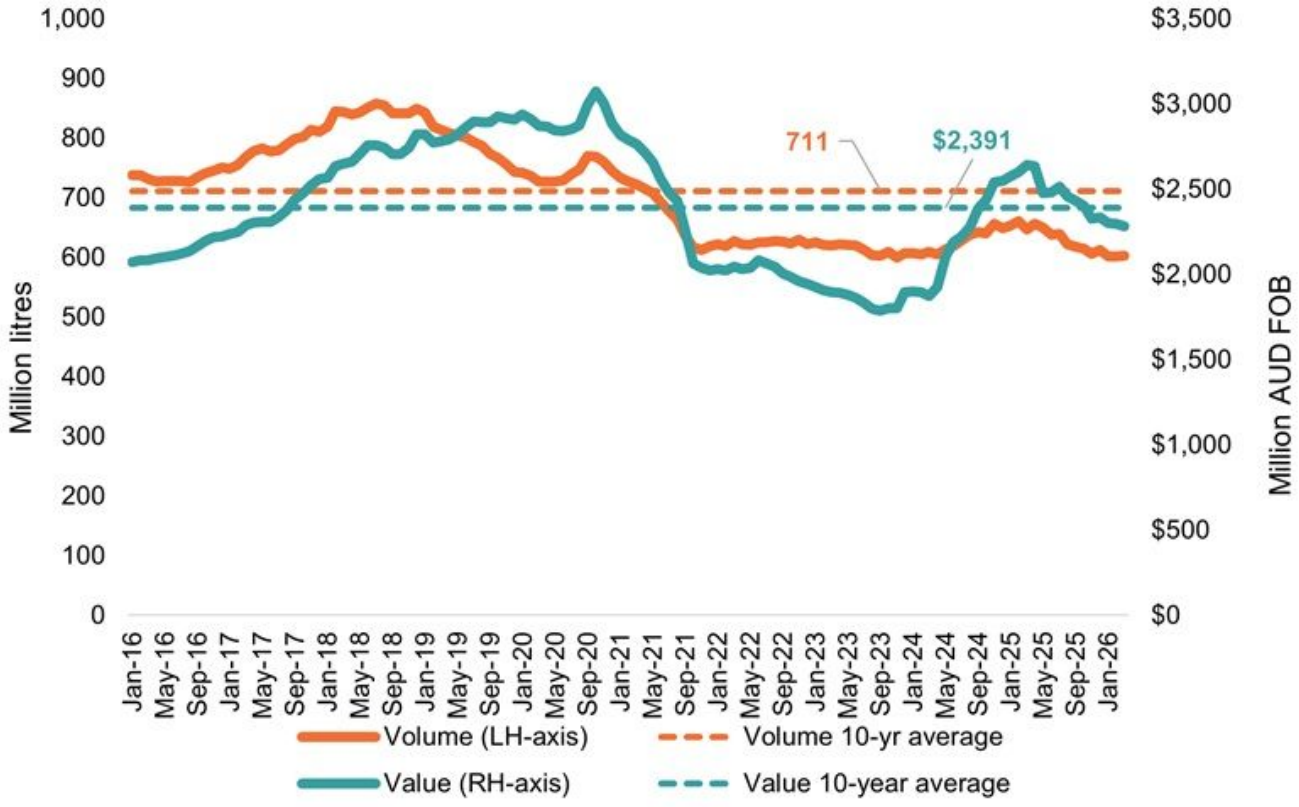
vinetur

Las exportaciones de vino australiano se enfrían tras el impulso chino

China, Reino Unido y Estados Unidos arrastran las ventas, aunque Canadá y Asia sostienen parte del crecimiento

miércoles 22 de abril de 2026



Las exportaciones de vino australiano cayeron un 14% en valor, hasta 2.280 millones de dólares australianos, y un 7% en volumen, hasta 603 millones de litros, en los 12 meses cerrados en marzo de 2026, según Wine Australia. El volumen total quedó un 15% por debajo de la media de la última década, situada en 711 millones de litros.

La bajada anual en valor y volumen estuvo muy marcada por la normalización de los envíos a China continental, dos años después de que se retiraran los aranceles al vino australiano embotellado. Ese mercado había recuperado parte del terreno perdido tras el fin de esas tasas, pero en los últimos meses las ventas se han estabilizado.

Mientras tanto, otros destinos también registraron descensos, entre ellos Reino Unido y Estados Unidos. Aun así, algunos mercados ofrecieron señales positivas. Canadá elevó el valor de sus compras un 24%, y Asia, sin contar China continental ni Hong Kong, aumentó un 19% en valor.

En ese periodo, 1.545 empresas exportadoras enviaron vino australiano a 111 destinos. Europa siguió siendo la principal región por volumen, con 265 millones de litros, un 9% menos que un año antes. La caída se explicó sobre todo por Reino Unido y Alemania. También hubo movimientos al alza en envíos envasados a Países Bajos y a granel a Dinamarca. Las exportaciones a España subieron, aunque Wine Australia apunta que parte de ese vino podría haber seguido viaje hacia otros países europeos.

Norteamérica fue la segunda gran región para el vino australiano. Allí el volumen subió un 5%, hasta 174 millones de litros, gracias al avance en Canadá, que compensó la caída en Estados Unidos.

En China continental, las exportaciones bajaron un 29% en valor, hasta 728 millones de dólares australianos, y un 25% en volumen, hasta 73 millones de litros. El precio medio también retrocedió un 6%, hasta 10,03 dólares australianos por litro FOB. Los aranceles al vino australiano embotellado se retiraron a finales de marzo de 2024 y, durante el año siguiente, los envíos repuntaron con fuerza. En los últimos 12 meses, el mercado ha ido ajustándose a la demanda real.

En Reino Unido, las ventas cayeron un 5% en valor, hasta 336 millones de dólares australianos, y un 9% en volumen, hasta 190 millones de litros. Wine Australia atribuye parte del descenso al aumento de costes, entre ellos el nuevo sistema fiscal sobre el alcohol aplicado en 2024, y a una demanda más débil por la presión sobre el gasto de los hogares. Cerca del 91% del vino exportado a ese país sale a granel para ser embotellado allí. Ese formato bajó un 7% en volumen y el vino embotellado cayó un 18%.

Pese a ello, las referencias premium sí avanzaron. Las exportaciones con un valor medio igual o superior a 10 dólares australianos por litro crecieron un 16% en volumen en los últimos 12 meses y un promedio del 5% anual en los últimos cinco años. Entre las variedades que impulsaron ese tramo figuran shiraz, chardonnay, cabernet sauvignon y pinot noir.

En Estados Unidos, las exportaciones australianas bajaron un 22% en valor, hasta 251 millones de dólares australianos, y un 1% en volumen, hasta 105 millones de litros. El precio medio cayó un 21%, hasta 2,39 dólares australianos por litro FOB. Más del 90% del descenso en valor procedió de vinos situados entre 2,50 y 4,99 dólares australianos por litro FOB.

Wine Australia vincula esa evolución al retroceso del mercado estadounidense del vino y a una demanda más selectiva entre los consumidores. Según IWSR, las ventas de vino en Estados Unidos bajaron un 6% en volumen en 2025 por la presión sobre el gasto familiar. La OCDE sitúa además el índice de confianza del consumidor estadounidense en 96,6 puntos.

Canadá fue uno de los pocos mercados con una evolución clara al alza. Las exportaciones australianas subieron allí un 24% en valor, hasta 188 millones de dólares australianos, y un 15% en volumen, hasta 69 millones de litros. El precio medio por litro aumentó un 8%, hasta 2,73 dólares australianos FOB.

Ese avance llegó después de que varias juntas provinciales canadienses retiraran vinos estadounidenses como respuesta a los aranceles impuestos por Washington sobre productos canadienses a comienzos de 2025. En Ontario, las ventas australianas crecieron un 29% interanual; en Columbia Británica lo hicieron un 5%, y en Quebec un 4%. En Ontario, la cuota australiana pasó del 6% al 9%.

En Asia, excluidas China continental y Hong Kong, las exportaciones crecieron un 19% en valor y un 7% en volumen. Singapur siguió siendo una plataforma clave para los envíos regionales y Tailandia y Malasia aportaron parte del avance. Tailandia alcanzó una cifra récord de exportación valorada en 64 millones de dólares australianos. Japón y Corea del Sur también registraron subidas del 10% y del 6%, respectivamente.

Wine Australia señala que estos datos reflejan una caída general del comercio exterior del vino australiano tras varios años marcados por cambios arancelarios, ajustes logísticos y una demanda más débil en varios mercados maduros.