vinetur

SumUp lanza en España su programa de fidelización para pequeños negocios

La solución integra recompensas en el pago y se conecta con su nuevo TPV de doble pantalla

miércoles 22 de abril de 2026

SumUp ha lanzado en España SumUp Fidelidad, un programa digital pensado para que pequeños comercios puedan ofrecer recompensas a sus clientes habituales sin necesidad de instalar nuevo hardware. La fintech, especializada en soluciones de pago para negocios, presenta esta herramienta como una forma de acercar a bares, cafeterías, restaurantes y otros establecimientos locales funciones que hasta ahora estaban más asociadas a grandes cadenas.

La compañía explica que el sistema integra las recompensas directamente en el momento del pago. El cliente vincula su tarjeta una sola vez en la app SumUp Local y, a partir de ahí, acumula beneficios de forma automática en cada compra. El programa está disponible en España, Reino Unido, Francia, Alemania, Irlanda e Italia.

SumUp señala que la propuesta responde a una necesidad concreta del comercio local. En España, según los datos que cita la empresa, el 90% de los consumidores valora ser reconocido como cliente habitual. Además, el 29% afirma gastar más en marcas con programas de fidelización y el 42% asegura sentirse más leal a ellas. Desde el lado empresarial, el 89% de las compañías europeas considera que sus programas de fidelización generan un valor que no obtendrían por otras vías.

La empresa enmarca el lanzamiento en un mercado donde la repetición de visita pesa cada vez más. También apunta que muchas soluciones disponibles siguen siendo costosas, complejas o pensadas para grandes retailers, lo que deja en desventaja a los negocios independientes a la hora de premiar la recurrencia de sus clientes.

Joseph Flynn, Global Head of Consumer de SumUp, afirma que las pequeñas empresas nunca han tenido acceso a las herramientas de fidelización que las grandes cadenas dan por sentadas. Según explica, la compañía ha desarrollado SumUp Fidelidad para que cualquier negocio pueda premiar a sus clientes habituales en cuestión de minutos, sin necesidad de crear una app propia ni incorporar nuevo hardware.

El funcionamiento del sistema se apoya en la app SumUp Local. Los clientes pueden descargarla, vincular su tarjeta una única vez y empezar a acumular recompensas automáticamente en los establecimientos participantes. La aplicación también permite descubrir comercios cercanos, consultar promociones y recompensas disponibles y pagar de forma sencilla.

Para los negocios, la herramienta permite crear en pocos minutos programas digitales de sellos o de puntos desde el panel de SumUp. La compañía añade que el sistema incluye notificaciones push y promociones personalizadas para mantener el contacto con el cliente después de la visita. También incorpora una función llamada Autopilot, que detecta a los clientes inactivos y les envía ofertas para reactivarlos.

El lanzamiento en España llega después de una fase de pruebas en el Reino Unido e Irlanda, donde miles de comercios ya utilizan el programa, según la empresa.

SumUp Fidelidad y la app SumUp Local se integran con SumUp TPV, un sistema de caja all-in-one con doble pantalla pensado para comercios, bares, hostelería y restauración. El comercio trabaja con una pantalla táctil de 13,3 pulgadas para gestionar las ventas y la actividad diaria, mientras que el cliente ve en un display de 8 pulgadas los productos, los precios y la información de fidelización durante el pago.

La compañía sostiene que este diseño permite interactuar con el programa de fidelidad en el mismo momento de la compra, de forma que el cliente puede ver su pedido, seguir su progreso y pagar en una única experiencia. SumUp TPV incluye software de

gestión preinstalado sin costes adicionales ni necesidad de alquiler de hardware, y las funciones esenciales de caja y fidelización están incluidas en el precio.

Los comercios que optan por la suscripción TPV Plus acceden a funciones avanzadas, como la sincronización de pedidos entre varios dispositivos, una opción pensada para negocios en los que el equipo toma comandas y gestiona pagos en movimiento. SumUp añade que también da soporte al sector beauty, con un sistema que integra reservas, pagos y herramientas de fidelización.

Con SumUp Fidelidad, la app SumUp Local y SumUp TPV, la empresa articula un ecosistema orientado a ayudar a los pequeños negocios a atraer clientes, fidelizarlos y aumentar sus ventas.