vinetur

Nace Sumiller 4.0

El programa que impulsa la aplicación práctica de la IA entre los profesionales del vino

miércoles 22 de abril de 2026

ESCRITO POR RAQUEL HERNANDO



La iniciativa, impulsada por Raquel Hernando y Guillermo García, abre ya su **comunidad gratuita** como punto de acceso previo a un programa formativo online de más de 25 horas dirigido a sumilleres, bodegas, hostelería y comunicadores del sector.

Conviértete en un Sumiller 4.0 y libera tu potencial con ayuda de la IA

Bajo esa premisa nace esta experiencia, una propuesta formativa orientada a profesionales del sector que quieren incorporar la Inteligencia Artificial a su trabajo diario para ganar eficiencia, diferenciar su perfil y aportar más valor en ámbitos como la gestión de cartas, la comunicación, la experiencia de cliente o la creación de

contenidos.

El proyecto está pensado para sumilleres de hostelería, profesionales de bodega, comunicadores y creadores de contenido vinculados al vino que buscan evolucionar hacia un perfil más actual, versátil y competitivo.

El ecosistema Sumiller 4.0 se estructura en torno a tres pilares:

- Una comunidad gratuita
- Un programa formativo online
- Y un futuro Club Alumni reservado a quienes completen la formación

La **comunidad ya se encuentra disponible** y actúa como puerta de entrada, permitiendo a los interesados mantenerse informados y acceder antes que nadie a las novedades y ventajas asociadas al lanzamiento.

Entre los beneficios ya anunciados para quienes se unan ahora a la comunidad figuran **descuentos y ofertas especiales reservadas al inicio de cada edición del programa formativo, el acceso a contenidos gratuitos, ideas aplicables y recursos útiles** para el día a día profesional, así como información actualizada sobre novedades, oportunidades y movimientos clave del proyecto.

A ello se suman otras ventajas para los primeros miembros, como acceso prioritario, sorpresas para fundadores y beneficios específicos para quienes se adelantan.

El programa formativo, cuya matrícula se abrirá muy pronto, ofrecerá **más de 25 horas de formación online, distribuidas en 9 módulos con enfoque 100 % práctico**, además de dos proyectos finales aplicados al trabajo real. El acceso al contenido estará disponible durante seis meses e incluirá asistencia tutorial y certificado final para quienes completen el itinerario.

La propuesta aborda cuestiones como la investigación de vinos y mercados con ayuda de IA, la optimización de cartas y rentabilidad, la creación de experiencias visuales y digitales para clientes, el marketing del vino, la atracción de clientes, la formación de equipos y la exploración de tendencias que marcarán el futuro de la hostelería y del sector vitivinícola.



El proyecto está liderado por Raquel Hernando, sumiller y fundadora de Wine On Route, y Guillermo García, advisor, fundador de Alumne y Pipeline Agent, especializado en herramientas de Inteligencia Artificial. Ambos firman una propuesta que busca conectar vino, comunicación, tecnología e innovación en una experiencia práctica y orientada a la aplicación real.

Con esta iniciativa, Sumiller 4.0 se posiciona como una propuesta pionera para acompañar a los profesionales del vino en un momento en el que la digitalización y la inteligencia artificial empiezan a redefinir no solo los procesos, sino también la forma de comunicar, vender y generar valor en el sector.

Más información en https://raquelhernando.com/sumiller-ia/