vinetur

ENEO Meeting Penedès reunirá en Vilafranca a bodegas y expertos del vino

La jornada técnica se celebrará el 28 de mayo en el Vinseum con suelo, datos y mercado como ejes

miércoles 22 de abril de 2026



El Vinseum de Vilafranca del Penedès, en Barcelona, acogerá el próximo 28 de mayo ENEO Meeting Penedès 2026, una jornada técnica centrada en los factores que ya están transformando el negocio del vino. La cita, de carácter gratuito y con una

duración de una mañana, propone un análisis práctico de los cambios que afectan al sector vitivinícola desde tres frentes: suelo, datos y mercado.

La organización plantea el encuentro como una revisión directa del momento que vive el sector, con profesionales en activo que toman decisiones estratégicas en su trabajo diario. El programa se articulará en tres bloques, dedicados a viticultura, enología y comercialización, con una visión completa de la cadena de valor, desde el viñedo hasta el consumidor final.

El primer bloque, centrado en la viticultura, llevará por título Cultivar valor desde la raíz. La sesión abordará el papel del viñedo más allá de la producción y pondrá el foco en cómo las prácticas regenerativas pueden mejorar la sostenibilidad del suelo y contribuir también al posicionamiento de marca.

En esta mesa redonda participarán bodegas como Recaredo, Colet Winery y Familia Torres, junto a Econatur, empresa especializada en soluciones agrícolas basadas en biotecnología y química natural. La propuesta sitúa el suelo como uno de los elementos que condicionan tanto la calidad de la uva como la estrategia de las bodegas.

El segundo bloque, La bodega inteligente, trasladará el análisis al ámbito enológico. La jornada tratará el control de los procesos como una pieza determinante para la calidad, la eficiencia y la rentabilidad. La digitalización y la capacidad de anticipación aparecen como herramientas que ya forman parte del trabajo diario en bodega.

En este apartado intervendrán AT Roca, Parés Baltà y Castell d’Or, junto a Magusa, empresa especializada en maquinaria para bodegas. El programa pondrá el acento en la relación entre tecnología y gestión interna, con especial atención a la mejora de los procesos productivos.

El tercer eje, La verdad del mercado, se centrará en el comportamiento actual de la distribución, el retail y el consumidor. La sesión analizará qué estrategias están funcionando en la venta de vino y cuáles están perdiendo eficacia, con un enfoque basado en la experiencia directa de los operadores.

La periodista Ruth Troyano moderará este bloque, en el que participarán Vins i Licors Grau, Decántalo, Bodeboca, Vila Viniteca y la sumiller Clara Antúnez. La organización busca reunir miradas distintas sobre un mercado en el que conviven canales, perfiles de compra y formas de comunicación muy diferentes.

La jornada incorporará además una visión transversal del negocio a través de la digitalización y el análisis de datos. La ponencia de Zucchetti Spain abordará el impacto de la inteligencia artificial y de los sistemas de gestión en la operativa de las bodegas, mientras que FOSS profundizará en el valor del dato como base para una toma de decisiones más precisa.

ENEO Meeting Penedès 2026 cuenta con el respaldo de INNOVI y INCAVI, además del patrocinio de Vinitech Sifel, FOSS, Zucchetti, Cartobol, Tecnología Difusión Ibérica (TDI) y Laboratorios Tenomar. Las inscripciones ya están abiertas y pueden realizarse a través del enlace habilitado por la organización.