vinetur

McGuigan Wines lanza una botella de 300 gramos para reducir emisiones

La nueva Black Label Sauvignon Blanc usará un envase un 25% más ligero y ahorrará 82.000 kilos de CO_2 al año

martes 21 de abril de 2026



McGuigan Wines ha lanzado una botella Burgundy ligera de 300 gramos para su gama Black Label Sauvignon Blanc, una medida con la que busca reducir el uso de vidrio y las emisiones asociadas al transporte y a la producción. La iniciativa llega tras la introducción, el pasado año, de una botella Bordeaux de 300 gramos, también orientada a rebajar el impacto ambiental del envase.

La nueva botella se fabricará y envasará con Greencroft Bottling y se distribuirá en unas 3,5 millones de unidades este año, lo que equivale a cerca de 596.000 cajas. Según la empresa, ese volumen permitirá recortar en torno a 82.000 kilos de CO_2 al año solo en la producción del vidrio. El envase pesa un 25% menos que una botella estándar de 400 gramos y mantiene el formato Burgundy habitual en esta categoría.

El desarrollo del nuevo modelo ha corrido a cargo de Verallia, uno de los principales fabricantes de vidrio para el sector del vino. La botella incorpora alrededor de un 30% de vidrio reciclado y está pensada para conservar la imagen tradicional del formato Burgundy con menos material. La compañía sostiene que esta solución permite al consumidor elegir un producto con menor huella ambiental sin cambios en la calidad del vino.

Australian Vintage, matriz de McGuigan Wines, obtuvo la certificación B Corp en febrero de 2024. La empresa enmarca esta decisión dentro de su plan para reducir emisiones en toda su actividad y avanzar hacia prácticas más responsables en el sector vitivinícola. Greencroft Bottling, donde se llenarán las botellas, trabaja con energía renovable y cuenta con tres aerogeneradores y una instalación solar de 4,6 megavatios.

El Black Label Sauvignon Blanc en esta nueva botella ya está disponible en Sainsbury’s con un precio recomendado de 7,50 libras. McGuigan Wines señala que seguirá ampliando este tipo de envases ligeros como parte de su estrategia para reducir el impacto ambiental del vino embotellado.