vinetur

Estados Unidos e Italia frenan las exportaciones de Champagne

Las compras de ambos mercados cayeron 1,5 millones de botellas en 2025, según el Comité Champagne

martes 21 de abril de 2026



Las exportaciones de Champagne cerraron 2025 con una caída y Estados Unidos e Italia fueron los dos mercados que más redujeron sus compras. Según los datos del Comité Champagne, recogidos por la American Association of Wine Economists a partir del Comité interprofessionnel du vin de Champagne de Épernay, ambos países compraron juntos 1,5 millones de botellas menos que en 2024.

El mercado estadounidense siguió siendo el principal destino de estas botellas francesas, pero pasó de 27,4 millones de unidades en 2024 a 26,46 millones en 2025. La bajada fue del 3,4%, lo que equivale a 943.000 botellas menos.

Italia ocupó el sexto puesto entre los mercados para Champagne y registró un descenso aún mayor en términos relativos. Las compras pasaron de 8,37 millones de botellas en 2024 a 7,78 millones en 2025, una caída del 7%, con 589.000 botellas menos.

El retroceso no fue uniforme en los principales destinos. Entre los diez primeros mercados, solo Estados Unidos e Italia redujeron sus importaciones. El resto aumentó sus compras respecto al año anterior.

Reino Unido siguió como primer comprador entre los mercados exteriores, con 22,72 millones de botellas y un alza del 1,9%. Japón registró uno de los mayores avances, con 13,28 millones de botellas y un aumento del 6,7%. Alemania llegó a 9,6 millones y subió un 1,2%.

Bélgica ocupó el quinto lugar con 7,8 millones de botellas y un incremento del 2,6%. Por detrás de Italia apareció Australia, con 7,55 millones y una subida del 3,5%. También crecieron las compras en Suiza, con 5 millones de botellas y un alza del 5%; en España, con 4 millones y un aumento del 7,3%; y en Canadá, que cerró la lista con 2,9 millones y una subida del 7,6%.

En conjunto, Champagne cerró el año con 266 millones de botellas expedidas, frente a los 271 millones de 2024. De ese total, 152 millones se enviaron fuera de Francia y 114 millones se quedaron en el mercado francés. El valor de las exportaciones bajó un 4,5% hasta los 3.680 millones de euros.