vinetur

Pernod Ricard gana la mano en la puja por Brown-Forman

La familia Brown prefiere la oferta del grupo francés frente a la propuesta en efectivo de Sazerac

martes 21 de abril de 2026



Pernod Ricard cuenta con el apoyo de la familia Brown en su intento de combinarse con Brown-Forman, propietaria de marcas como Jack Daniel’s y Woodford Reserve. Según informó Bloomberg, la familia que controla la destilería de Kentucky desde hace cinco generaciones prefiere una operación con el grupo francés antes que la oferta de compra lanzada por Sazerac, valorada en unos 15.000 millones de dólares.

Las conversaciones siguen abiertas y ninguna de las tres partes ha hecho comentarios públicos sobre la negociación. La propuesta que estudian Pernod Ricard y Brown-Forman se plantea como una fusión entre iguales, con un intercambio de acciones cercano al 80% y el resto en efectivo. Esa fórmula permitiría a los accionistas de Brown-Forman recibir una prima sobre el precio al que cotizaba la empresa en Wall Street al cierre de la sesión anterior.

Sazerac, controlada por la familia Goldring, ha puesto sobre la mesa una oferta íntegramente en efectivo para comprar Brown-Forman. El grupo estadounidense valora la destilería en torno a 15.000 millones de dólares, frente a una capitalización bursátil de 13.470 millones de dólares. Pernod Ricard, por su parte, tiene un valor de mercado cercano a los 17.000 millones de euros.

La familia Brown considera que Pernod Ricard ofrece una cartera de marcas más amplia y una red de distribución internacional más sólida que Sazerac. También ve con mejores ojos una operación parcial en acciones, porque le permitiría conservar una participación relevante en el nuevo grupo y mantener cierta influencia en la compañía resultante.

El diseño financiero del acuerdo sigue siendo uno de los puntos abiertos. Si Pernod Ricard incluyera un 20% en efectivo, tendría que asumir más deuda, aunque podría buscar otras vías para mantener estable su ratio entre deuda y fondos propios. La operación se analiza mientras el grupo francés estudia también otras decisiones corporativas.

Entre ellas figura una posible salida a bolsa de su filial en India, un mercado que ya es el segundo para la compañía y donde sus ventas orgánicas subieron un 11% en el último trimestre frente al mismo periodo del año anterior. Pernod Ricard ha confirmado que sigue evaluando opciones para crear valor para sus accionistas y optimizar su estructura financiera, aunque ha precisado que no hay ninguna decisión tomada sobre esa vía ni sobre otras alternativas.

La posible venta parcial de su negocio indio situaría a Pernod Ricard en una posición parecida a la de Diageo, que controla United Spirits con una participación del 55,58% tras su compra en 2013. En paralelo, el mercado sigue pendiente del desenlace entre

Pernod Ricard, Brown-Forman y Sazerac, en un movimiento que puede alterar el mapa internacional del sector de las bebidas espirituosas.