vinetur

Burdeos afronta una campaña delicada por la caída de precios en En Primeur

Liv-ex pide prudencia a los châteaux ante un mercado frágil y compradores cada vez más sensibles al valor

martes 21 de abril de 2026



Liv-ex ha publicado su informe de apertura sobre la campaña Bordeaux En Primeur 2025 y advierte de que el sistema llega a esta edición en un momento delicado. La firma británica, especializada en datos y comercio de vino de alta gama, señala que los precios de salida han caído de forma continuada en los últimos años y que esa

evolución ha debilitado la confianza de compradores, comerciantes y négociants.

El informe sostiene que el mercado secundario empieza a mostrar señales de estabilización tras tres años de descensos, pero insiste en que esa mejora sigue siendo frágil. En ese escenario, Liv-ex pide prudencia a los châteaux de Burdeos cuando fijen los precios de la nueva añada. La razón es doble: por un lado, la cosecha de 2025 presenta menor volumen por estrés hídrico; por otro, el mercado sigue muy sensible al precio y mantiene referencias más baratas en añadas recientes ya disponibles.

Sophia Gilmour, analista de mercado de Liv-ex, afirma en el documento que habrá tentación de subir precios antes de que el mercado esté preparado para absorberlos. Añade que los volúmenes han bajado por la falta de agua y que eso coloca a las bodegas en una posición difícil, porque sus costes por unidad serán altos mientras la demanda sigue contenida.

El estudio recuerda que Bordeaux continúa siendo la región más importante en el mercado secundario del vino de alta gama, con una cuota del 35% del valor negociado. Aun así, esa posición se ha ido reduciendo con el paso del tiempo. A comienzos de los años 2000, una cuota semanal del 80% era habitual para Burdeos; ahora, superar el 40% ya llama la atención.

Liv-ex también observa un cambio en el comportamiento de compra. Según sus datos, en los últimos seis meses han aumentado las búsquedas de Burdeos desde Estados Unidos y parte del gasto estadounidense se ha vuelto a centrar en esta región. Sin embargo, el valor negociado sigue por debajo de los niveles vistos a comienzos de 2025 y las compras desde todas las zonas geográficas están ahora por debajo de las registradas en marzo.

El informe pone como ejemplo la añada 2024. En su opinión, fue una oportunidad clara por precio, pero no tuvo la salida esperada. Cita casos como Lafite Rothschild, que en otros momentos habría agotado existencias con rapidez si hubiera salido como la opción más barata del mercado. Esta vez, dice Liv-ex, siguió disponible durante más tiempo del previsto. Para la firma, eso refleja una pérdida de confianza más profunda entre coleccionistas y distribuidores.

La presión sobre En Primeur no viene solo del precio. El documento menciona también el efecto de los aranceles en Estados Unidos, fijados en 15%, y considera poco probable que ese mercado vuelva a comprar con fuerza en esta campaña bajo el sistema En Primeur. A ello suma la evolución del euro frente a la libra esterlina y al dólar, un movimiento que puede favorecer a los exportadores europeos al mejorar el poder de compra de sus socios comerciales fuera de Francia.

En su lectura del mercado actual, Liv-ex apunta que varias regiones muestran ya una fase de consolidación. El índice Bordeaux 500 se mueve cerca de una zona lateral después de varios ajustes y la firma cree que lo más probable es una etapa de estabilidad antes que una subida rápida. También señala que otras zonas como Borgoña y Champagne han dejado atrás parte del ajuste sufrido en meses anteriores.

La conclusión operativa del informe es clara: Burdeos no puede confiar solo en la reputación histórica ni en una mejora leve del mercado para justificar subidas fuertes. Si las nuevas añadas salen con precios altos frente a vinos mejor valorados y más baratos ya presentes en el mercado, los compradores no reaccionarán con indulgencia. Liv-ex considera que el sistema En Primeur sigue teniendo sentido si ofrece valor real y si vuelve a generar confianza entre quienes compran para guardar durante años.

Entre los datos incluidos en el estudio figuran tres referencias concretas. Lafite Rothschild ha visto caer su índice de precio un 2,8% desde abril de 2025 y su volumen negociado bajó un 14,1% en 2025 respecto a 2024. La Conseillante perdió un 6,8% en su índice desde abril de 2025 y Beychevelle retrocedió un 2,7% en ese mismo periodo.