vinetur

1800 Guachimontón propone un regalo distinto para el Día de la Madre

La marca presenta un tequila súper premium con cerámica roja, agave Blue Weber y notas de naranja

martes 21 de abril de 2026



Este Día de la Madre, 1800 Tequila propone salir de los regalos habituales con 1800 Guachimontón, una referencia súper premium pensada como una opción distinta para brindar en una fecha señalada. La marca presenta este tequila como una propuesta que une historia, artesanía y una elaboración cuidada, con la intención de convertir el regalo en una experiencia más completa.

1800 Tequila se presenta como la marca de tequila más premiada del mundo y como la número uno de tequila súper premium en Estados Unidos. En esa línea, la firma sitúa 1800 Guachimontón como una de sus referencias más especiales, vinculada a las raíces de la cultura mexicana y al legado de Jalisco. El lanzamiento toma como inspiración el Valle del Tequila y el sitio arqueológico de Los Guachimontones, Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La botella es uno de los elementos centrales de la propuesta. Tiene forma trapezoidal, está hecha de cerámica roja y lleva un tapón de madera. Según la marca, el diseño evoca las formas y materiales asociados a Los Guachimontones y refuerza la idea de un producto pensado también para regalar por su presentación.

En el interior, 1800 Guachimontón está elaborado 100% con agave Blue Weber. El tequila se añeja en barricas de roble americano y termina su proceso en barricas de licor de naranja. La marca señala que de ese trabajo sale un perfil con notas de miel y naranja cítrica, además de una textura suave, aterciopelada y elegante.

La recomendación de consumo que acompaña al lanzamiento es sencilla: tomarlo solo, con hielo o con un twist de naranja. La firma lo presenta como una referencia adecuada para madres que valoran los detalles con carácter y para quienes buscan un tequila con una identidad marcada.

1800 Tequila recuerda además que su nombre procede del año de su creación y que la marca no ha cambiado su fórmula original ni su proceso de destilación. También subraya su herencia mexicana y sus colaboraciones culturales con músicos y artistas como parte de su trayectoria en el mercado.

La botella icónica de 1800 Tequila mantiene su forma trapezoidal, inspirada en las pirámides de piedra mayas presentes en México. La marca cierra su comunicación con el aviso habitual de consumo responsable y con una graduación de 40º.