vinetur

Rías Baixas eleva sus exportaciones en 2025

Estados Unidos concentra el 35% de las ventas y 85 bodegas operan en ese mercado

martes 21 de abril de 2026



Las exportaciones de los vinos de la D.O. Rías Baixas cerraron 2025 al alza en volumen y en valor, pese a la incertidumbre geopolítica que marcó el ejercicio. El sector vendió 8.648.188 litros en el exterior, por los que los importadores pagaron 67.851.618 euros, en precio Ex Works.

La denominación incrementó sus ventas internacionales un 6,68% en volumen y un 4,42% en valor respecto al año anterior. Según la información difundida por el Consejo Regulador, estas cifras reflejan el trabajo acumulado durante tres décadas para

consolidar el comercio exterior de los vinos atlánticos de la zona.

Ese volumen exportado equivale a 11.530.917 botellas y representa el 31,89% de las ventas totales de los vinos de Rías Baixas. El precio medio se situó en 7,85 euros, 0,17 euros menos que en el ejercicio previo.

El continente americano, con Estados Unidos al frente, siguió siendo el principal destino de los vinos de la denominación. Las exportaciones hacia ese mercado crecieron un 5,03% en volumen y un 2,18% en valor. La Unión Europea también registró un avance, impulsada por Reino Unido, con un aumento del 12,05% en volumen y del 10,93% en valor.

El presidente del Consejo Regulador, Isidoro Serantes, atribuyó los resultados al trabajo de los departamentos de exportación de las bodegas, a la colaboración de las administraciones y a la labor del equipo de promoción del organismo. En sus palabras, las bodegas han vivido meses de incertidumbre por la situación geopolítica, los cambios en la política arancelaria del presidente Trump, las guerras, la crisis energética y la subida de precios, pero 2025 terminó en positivo.

Serantes añadió que el sector trabaja con una hoja de ruta clara para anticiparse a los cambios que se producen en los mercados y recordó el peso que tienen las ventas exteriores para el desarrollo futuro de la denominación. También agradeció el esfuerzo de todos los agentes implicados en mejorar el posicionamiento internacional de estos vinos.

Los diez primeros destinos concentraron el 81,77% del volumen de las ventas internacionales y el 79,97% del valor. En el reparto por volumen, Estados Unidos ocupó el primer lugar, seguido por Reino Unido, Puerto Rico e Irlanda. Después se situaron México, Bélgica, Países Bajos, República Dominicana, Suecia y Alemania.

Canadá pasó a la undécima posición, tanto en volumen como en valor. En Estados Unidos, el mercado más importante para Rías Baixas, operan 85 bodegas, y ese país representa el 35% del volumen total exportado.

En 2025, 107 bodegas de la denominación participaron en planes de exportación y llevaron sus vinos a más de 117 destinos internacionales. El Consejo Regulador indicó además que mantiene acciones de promoción en sus mercados prioritarios, con Estados Unidos, Reino Unido, Puerto Rico, México, Irlanda, Países Bajos, Bélgica y Suiza entre ellos.

A esas líneas de trabajo se sumaron actuaciones puntuales en República Dominicana, Dinamarca, Alemania, Canadá, Italia y Japón. Para impulsar la presencia exterior de los vinos de Rías Baixas, el Consejo Regulador destinó más de un millón de euros en 2025.