vinetur

Más de 1200 profesionales en el primer Salón de Vinos de España en Argentina

La cita reunió 52 bodegas, 20 denominaciones de origen y más de 400 referencias en La Rural

martes 21 de abril de 2026



La primera edición del Salón de Vinos de España en Argentina reunió el 9 de abril en La Rural a 1200 profesionales del sector en una jornada centrada en la degustación, el intercambio y la creación de vínculos comerciales. La convocatoria reunió a

importadores, distribuidores, sommeliers, compradores, prensa especializada y referentes de la gastronomía, en un encuentro que buscó acercar el vino español al mercado argentino.

Participaron 52 bodegas de 20 denominaciones de origen distintas y se presentaron más de 400 referencias. La organización subrayó que la respuesta superó las expectativas y que hubo interés real por parte de los asistentes, con reuniones y oportunidades de negocio. El evento se planteó como una cita para mostrar la diversidad del vino español y para poner en contacto a productores con actores clave del sector local.

La agenda incluyó dos masterclasses a cargo de Almudena Alberca, Master of Wine, junto a productores que hablaron sobre la variedad del vino español y sobre el trabajo de elaboradores argentinos en España. Según Daniel Perchante, organizador del salón junto a Pilar Oltra, fundadora de los wine bars Vinology en Madrid, para muchos bodegueros españoles fue una sorpresa encontrar un mercado tan receptivo y profesional.



Perchante señaló que también participaron referentes importantes de la industria local, algo que confirma la necesidad de este tipo de encuentros. Añadió que estas citas elevan la cultura del vino, amplían el paladar y ponen a Argentina en diálogo con las grandes regiones del mundo. En sus palabras, no se trata de una competencia, sino de una forma de crecer.

La iniciativa contó con el patrocinio exclusivo de ICEX España Exportación e Inversiones y Vinos de España, el auspicio del Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la colaboración de Andrés Massa, de Wino, RCR cristalería italiana, Enrique Tomas, Formagge Quesos y Smartwater.

Las bodegas y etiquetas representativas de España se agruparon por denominación de origen y trazaron un recorrido de norte a sur por la geografía vitivinícola del país. Entre las participantes figuraron Abadía Retuerta, Almansa, Bierzo con El Zarza, Campo de Borja con Morca, Castilla-La Mancha con Verum, Castilla y León con Mauricio Lorca, Mauro y Ossian, Cava con Vallformosa y Codorníu, Cebreros con El Reventón, Gredos

con Pegaso, Jumilla con Juan Gil y El Nido, Málaga con Molino Real, Penedés con Vallformosa, Rías Baixas con Pazo de Señoras, Lagar da Condesa y Viña Caeira, Ribeiro con Viña Mein y Castrelo Das Pedras, Ribera del Duero con Pago de Carraovejas, Milsetentayseis, Villacreces, Matarromera, Emilio Moro, Trus, Garmón y Arzuaga, Ribera Sacra con Mauricio Lorca y Algueira, Rioja con Aiurri, Interverum, Izadi, Orben, Marqués de Murrieta, Sierra Cantabria, Remírez de Ganuza, Proelio, Nivarius y Baynos, Rueda con Matarromera, Sierras de Málaga con Fabio Coullet, Toro con Teso La Monja, Gago y San Román, y Vinos de Madrid con Bodega Marañones, Bernabeleva y Las Moradas de San Martín.

La próxima edición del Salón de Vinos de Argentina en España se celebrará el 5 de octubre. En abril de 2027 tendrá lugar la segunda edición del Salón de Vinos de España en Buenos Aires.