vinetur

Las subastas disparan el valor de los objetos de lujo

Vinos, guitarras y cartas coleccionables baten récords por su escasez, su historia y el apetito de los grandes patrimonios

lunes 20 de abril de 2026



Las subastas de vino y objetos de colección de lujo están registrando precios cada vez más altos en los tramos superiores del mercado, impulsadas por la escasez, la historia que acompaña a cada pieza y el interés de compradores con gran poder adquisitivo. Un ejemplo reciente fue la venta de una botella de 1945 Domaine de la Romanée-Conti por 812.500 dólares en una puja organizada por la casa neoyorquina Acker, un nuevo

récord mundial para una botella vendida en subasta.

La cifra superó en casi 50% el anterior registro para esa misma referencia, fijado en 2018. Según John Kapon, responsable de Acker, la rareza pesa más que el precio cuando se trata de vinos muy antiguos y muy buscados. La botella subastada formaba parte de una tirada de solo 600 unidades elaboradas en un año marcado por el final de la Segunda Guerra Mundial y considerado uno de los mejores para esa bodega de Borgoña.

El movimiento no se limita al vino. En marzo, una guitarra Fender Stratocaster negra de 1969 que David Gilmour utilizó en discos clave de Pink Floyd se vendió por 14,55 millones de dólares en Christie’s. La cifra duplicó el récord anterior para una guitarra, fijado en 2020 con una Martin D-18E de 1959 que Kurt Cobain tocó en la actuación MTV Unplugged de Nirvana.

Pocas semanas antes, una carta Pikachu Illustrator, una de las 29 creadas en los años noventa para un certamen de Pokémon, alcanzó 16,5 millones de dólares en una venta realizada por Logan Paul. El precio triplicó lo que el influencer y luchador había pagado por ella en 2021. En estos casos, el valor no depende solo del objeto, sino también de su estado, su procedencia y la historia que arrastra.

Acker’s Fine and Rare Index, que sigue una selección de 100 vinos vendidos en subasta, subió 11% en los tres primeros meses del año. Es uno de los mayores avances que Kapon dice haber visto en 25 años. En paralelo, TCGplayer, plataforma propiedad de eBay dedicada a cartas coleccionables, informó de subidas de dos y tres dígitos en muchas piezas raras durante 2025. Reverb, mercado online de instrumentos musicales, calculó que el valor conjunto de varios instrumentos vintage aumentó entre 10% y 30% el año pasado.

El mercado del arte avanza a otro ritmo. El informe reciente Art Basel and UBS Art Market señaló un crecimiento del sector del 4% el año pasado, después de varios ejercicios a la baja. Frente a ese avance más lento, las piezas únicas y escasas han ganado peso entre compradores que buscan bienes difíciles de repetir.

En este tipo de ventas también influye la narrativa asociada a cada objeto. La guitarra de Gilmour había sido modificada por el propio músico, que cambió varias veces el mástil y perforó el cuerpo para ajustar el sonido. En condiciones normales, esas alteraciones reducirían su valor. En este caso ocurrieron lo contrario porque refuerzan su vínculo directo con los discos más conocidos del grupo.

Christie’s explicó que esa pieza pasó a ser casi un objeto mítico dentro del coleccionismo musical. La subasta completa de la colección del empresario Jim Irsay reunió más de 84 millones de dólares con 44 lotes y dejó 23 récords mundiales. Para los compradores más ricos, estos objetos cumplen además otra función: permiten diferenciarse en un mercado donde muchos bienes premium se parecen entre sí.

Silvia Bellezza, profesora de marketing en Columbia Business School y exdirectiva de LVMH, sostiene que los artículos tradicionales del lujo pierden atractivo entre parte del 1% más rico. Ese grupo no deja de buscar señales externas de estatus; simplemente las traslada a piezas más singulares, con menos oferta y más historia detrás.