vinetur

El vino europeo pierde fuelle en enero

Las exportaciones caen un 11% por menos volumen y precios, con Estados Unidos como mercado clave afectado por la comparación.

lunes 20 de abril de 2026



Las exportaciones de vino y otros productos a base de vino de la Unión Europea sumaron 1.040 millones de euros en enero, un 11% menos que en el mismo mes del año anterior, según los datos difundidos por la Comisión Europea sobre las ventas agroalimentarias del bloque a países terceros. Esa cifra equivale al 5,92% del total exportado por el sector agroalimentario comunitario en ese mes.

La caída supuso 127 millones de euros menos que en enero de 2025, cuando las ventas exteriores alcanzaron 1.167 millones. El retroceso se explica tanto por la bajada de los volúmenes exportados, que fue del 16%, como por el descenso de los precios unitarios, que llegó al 19%. Esa evolución indica que el ajuste no se limitó a una menor salida de producto, sino también a una reducción del valor obtenido por cada unidad vendida.

Estados Unidos tuvo un peso claro en ese resultado. El mercado estadounidense es uno de los principales destinos del vino europeo y en enero del año pasado registró compras elevadas por una anticipación de importaciones ante la posibilidad de nuevos aranceles. Ese efecto elevó la base de comparación y hace que la caída de este enero aparezca más acusada. Aun así, el dato confirma una pérdida de impulso en un mercado clave para las bodegas europeas.

El sector vitivinícola mantiene un papel relevante dentro del comercio exterior agroalimentario de la UE. En 2025, el vino representó el 7% del total de las ventas exteriores agrarias y ocupó el cuarto puesto entre las categorías exportadoras por valor, solo por detrás de las preparaciones de cereales, los productos lácteos y las preparaciones alimenticias mixtas. Esa posición ayuda a medir el peso económico del sector dentro del conjunto agroalimentario comunitario.

La balanza comercial siguió siendo positiva, aunque con menos margen. Las importaciones apenas variaron y pasaron de 116 millones a 109 millones de euros. El saldo comercial quedó en 931 millones, frente a los 1.051 millones del mismo mes del año anterior. La diferencia fue de 120 millones menos en la capacidad neta de generación de ingresos para el sector.

La evolución reciente muestra una tendencia a la baja que no se limita a un solo mes. En 2024, las exportaciones vitivinícolas comunitarias alcanzaron 17.456 millones de euros y en 2025 bajaron a 16.422 millones. Esa secuencia refleja una pérdida de valor que afecta a un negocio muy dependiente de mercados exteriores y sensible a cambios en precios, demanda y política comercial.

Para productores y bodegas europeas, el arranque de 2026 deja una señal clara: el volumen vendido no basta si el precio medio cae con fuerza. La evolución de enero apunta a una presión sobre los márgenes y a una mayor dependencia de unos pocos

destinos, sobre todo Estados Unidos, mientras Bruselas sigue pendiente del comportamiento del comercio agroalimentario en los próximos meses.