vinetur

Ampuis reunirá 450 vinos de syrah en un certamen internacional

La vigésima edición de Syrah du Monde contará con jueces de 100 países y recepción de muestras hasta el 27 de abril

lunes 20 de abril de 2026



La vigésima edición de Syrah du Monde se celebrará los días 19 y 20 de mayo en Ampuis, en Francia, con 450 muestras de vino procedentes de 26 países y la participación de 100 jueces internacionales. La organización ha fijado el 27 de abril como fecha límite para la entrega de las muestras.

El certamen está centrado en vinos elaborados con syrah o shiraz, una variedad que tiene presencia en zonas muy distintas del mundo y que reúne estilos diversos según el origen, el clima y el trabajo en bodega. La cita se presenta como una de las reuniones más amplias dedicadas a esta uva por número de muestras y por la variedad de

procedencias.

Ampuis, localidad situada en el valle del Ródano, acogerá de nuevo una convocatoria que combina cata técnica y presencia internacional. La organización ha abierto ya el proceso de inscripción para bodegas y productores que quieran enviar una o varias muestras. También mantiene disponibles los formularios para el registro y la opción de incorporarse como jurado experto.

Syrah du Monde nació con la idea de reunir vinos elaborados con esta variedad en un mismo espacio de evaluación. En esta edición, la cifra de 450 muestras supone una selección amplia que permitirá comparar vinos de perfiles muy distintos, desde zonas tradicionales hasta regiones donde la syrah ha ganado presencia en los últimos años.

La cita contará con catadores llegados de distintos países y con experiencia profesional en análisis sensorial, sumillería, elaboración o prescripción. La organización busca así una valoración diversa, con criterios comunes para todos los vinos presentados.

El plazo para enviar las muestras termina el 27 de abril. A partir de esa fecha, la organización cerrará la recepción y preparará las sesiones de cata previstas para mediados de mayo. El encuentro se celebrará en un momento del año en el que muchas bodegas ya tienen definida su estrategia comercial para los meses siguientes y utilizan este tipo de certámenes para medir la recepción de sus vinos ante un panel internacional.