Grupo Hotusa reúne a 350 universitarios en Talent Match

Aurys Concierge gana la décima edición con una propuesta de inteligencia artificial para hoteles

lunes 20 de abril de 2026



Grupo Hotusa ha celebrado la final de la décima edición de Talent Match, su iniciativa para reforzar la conexión entre el ámbito universitario y el mundo empresarial. El encuentro ha reunido a estudiantes de 17 universidades españolas en el hotel Eurostars Madrid Congress 4*.

En total, alrededor de 350 alumnos se inscribieron en esta edición y 65 fueron seleccionados para participar en la fase final por la calidad de sus proyectos. Durante dos días, los finalistas han tomado parte en un programa de actividades pensado para mejorar los trabajos desarrollados a lo largo del curso académico 2025-26.

Las sesiones han incluido dinámicas de grupo y formaciones centradas en habilidades como comunicación efectiva, técnicas de venta, innovación y emprendimiento. Además, los estudiantes han aplicado esos conocimientos en ejercicios prácticos guiados por un equipo multidisciplinar de profesionales de Grupo Hotusa.

En la competición, los participantes trabajaron en la creación de nuevos modelos de negocio, conceptos hoteleros y servicios turísticos innovadores. Para ello, analizaron previamente la evolución del sector turístico y plantearon propuestas orientadas a responder a las tendencias y oportunidades del mercado.

El proyecto ganador de esta edición ha sido Aurys Concierge, desarrollado por estudiantes de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, de Santander. La propuesta consiste en implantar un concierge virtual apoyado en herramientas de inteligencia artificial para que los huéspedes puedan interactuar de forma autónoma durante su estancia en el hotel.

Según la información facilitada por la compañía, este sistema permite resolver consultas desde el momento de la llegada, mejora la fluidez del servicio y reduce la carga de trabajo del personal de recepción. También busca optimizar los recursos operativos y ofrecer una experiencia más personalizada, adaptada a las necesidades y preferencias de cada huésped.

La mención especial del jurado ha recaído en Surprise Workation, presentado por estudiantes de la Universidad de Oviedo. Esta propuesta plantea un programa de suscripción dirigido a profesionales y empresas que combina trabajo y viajes en modelos híbridos y flexibles.

Los usuarios acceden mediante una suscripción y disfrutan de estancias en destinos sorpresa, con el objetivo de favorecer la desconexión. El sistema aprovecha hoteles con baja ocupación para optimizar recursos y contribuir a la desestacionalización turística.

La iniciativa crea una red de estancias que integra productividad, movilidad y nuevas formas de viajar.

La valoración de los proyectos ha corrido a cargo de un jurado formado por profesionales de distintas áreas de Grupo Hotusa, que han evaluado aspectos como la innovación, la viabilidad y la calidad de las presentaciones. Como reconocimiento, los estudiantes premiados tendrán la oportunidad de realizar un stage profesional en la compañía y de continuar su formación a través de programas especializados en hospitality desarrollados junto a ThePower Business School.

En esta edición, la participación también ha estado marcada por la apertura de nuevas oportunidades en Grupo Hotusa, con la incorporación de talento joven mediante contratos junior y programas de prácticas. Los ganadores podrán además disfrutar de estancias en establecimientos de Eurostars Hotel Company.

El certamen ha incluido otros galardones, como el premio a la mejor comunicación en redes sociales, entregado durante el evento, y una mención especial para los participantes que sobresalgan por su actividad y creatividad en el entorno digital. Paralelamente, durante el desarrollo del programa se ha realizado un seguimiento individual de los participantes, lo que permitirá ofrecer a algunos de ellos itinerarios formativos dentro de la compañía según su perfil y capacidades.

A través de Talent Match, Grupo Hotusa impulsa proyectos de investigación y desarrollo vinculados al sector turístico en colaboración con estudiantes y profesores universitarios. En esta décima edición, las universidades finalistas han sido diecisiete: Universitat Autònoma de Barcelona, Tecnocampus – Universitat Pompeu Fabra, ESIC Business & Marketing School, ESCI-UPF School of International Business, Universidade de Santiago de Compostela en el campus de Lugo, Universidade de Vigo en el campus de Ourense, Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia, Universidad Europea de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidade de Santiago de Compostela en el campus de Santiago, Universidad Europea de Valencia, Universidad de Oviedo, Tunivers, Universidad Nebrija, Universidad Autónoma de Madrid, Escuela Universitaria de Turismo Altamira y Universidad de Sevilla.

Con iniciativas como Talent Match, Grupo Hotusa busca impulsar el desarrollo del talento joven en el sector turístico y ofrecer a los recién graduados oportunidades de especialización en áreas como gestión turística, desarrollo de negocio, finanzas, comercialización o marketing digital. Desde su creación, el programa ha aumentado el número de participantes y de centros universitarios, y se ha consolidado como un espacio de colaboración y aprendizaje entre la empresa y el entorno académico.

Grupo Hotusa es una organización del ámbito turístico con cerca de 50 años de historia. Desarrolla su actividad en más de 130 países, cuenta con una plantilla de más de 6.000 trabajadores y en 2025 alcanzó una facturación superior a 1.650 millones de euros.

La compañía se estructura en tres unidades de negocio. La primera corresponde al área de explotación hotelera, que bajo el nombre Eurostars Hotel Company cuenta con un porfolio de más de 300 hoteles en 24 países. La segunda es el área de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de Keytel, la mayor alianza de hoteles independientes del mundo, con 3.800 establecimientos asociados. La tercera es el área de distribución, que opera como Restel y comercializa más de 130.000 alojamientos a escala global.