vinetur

Canfranc Estación lanza una experiencia ciclista con Alberto Contador

La propuesta se celebrará del 25 al 28 de junio en el Pirineo aragonés

lunes 20 de abril de 2026



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, y Scio Pro Cycling han puesto en marcha una propuesta orientada al turismo deportivo en el Pirineo aragonés. La iniciativa se presenta bajo el nombre de “Alberto Contador Experience: Ride with the Legend” y se

celebrará del 25 al 28 de junio en el hotel de cinco estrellas gran lujo situado en Canfranc.

La colaboración une al establecimiento con Scio Pro Cycling, la marca de experiencias para ciclistas y bicicletas fundada por Alberto Contador e Ivan Basso. El proyecto se apoya en la ubicación del hotel, en el corazón del Pirineo aragonés, y en su vínculo con la estación internacional de Canfranc, un edificio que forma parte de la identidad del alojamiento.

La propuesta está pensada para viajeros que buscan combinar deporte, alojamiento y entorno natural en una misma estancia. Durante cuatro días, los participantes podrán recorrer algunas de las rutas ciclistas más conocidas de la zona, con itinerarios diseñados a medida y adaptados al nivel y a las preferencias de cada cliente.

La experiencia incluye guías especializados de AURUM, un vehículo de apoyo durante las rutas, flexibilidad en horarios y recorridos, y la cesión de bicicletas AURUM para cada participante. Uno de los momentos previstos será la presencia de Alberto Contador, que compartirá parte de la actividad con los asistentes.

La estancia en Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL, incorpora alojamiento, desayuno, comidas y cenas en los restaurantes 1928 y El Internacional. También contempla servicios vinculados al bienestar y la recuperación, como masaje deportivo y acceso a piscina.

Barceló Hotel Group enmarca esta iniciativa en la evolución del turismo experiencial, en el que el deporte actúa como eje de la estancia. La compañía presenta el proyecto como una forma de reforzar la posición de Canfranc Estación como espacio ligado al turismo deportivo, con una oferta que combina historia, naturaleza y servicios de alta gama.

El hotel se presenta como un escenario para este tipo de propuestas por su localización y por el valor que aporta la estación internacional de Canfranc. La colaboración con Scio Pro Cycling busca aprovechar ese entorno para ofrecer una experiencia ciclista personalizada, con acompañamiento técnico y servicios pensados para el descanso tras las rutas.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, recuerda que fue fundado en 1931 en Mallorca y que opera con cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. El grupo señala que cuenta con más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países, además de un equipo de más de 40.800 personas. También indica que su estrategia de sostenibilidad se articula a través de Barceló ReGen, con el objetivo de reforzar la aportación económica, social y medioambiental de sus hoteles en los destinos en los que opera.